

兰考三农职业学院

旅游管理专业人才培养方案

专业名称：	旅游管理
专业代码：	540101
所属学院：	旅游服务与管理学院
时 间：	2025年8月

前 言

旅游服务与管理学院创办于2021年，学院坚持以能力培养为核心的育人思路。自成立以来便立足现代服务业发展需求，以能力培养为核心构建育人体系，聚焦旅游、交通、家政三大领域，开设旅游管理、家政服务、航海技术、空中乘务、城市轨道交通运营管理五大特色专业，致力于培养适应行业发展、具备扎实专业技能与职业素养的高素质技术技能人才，为区域现代服务业高质量发展提供人力支撑。

在教学团队建设方面，学院为五大专业配备了结构合理、兼具行业实践与学术能力的师资队伍：既有深耕各专业领域多年的资深教师，负责搭建系统的理论知识体系；更有大量来自旅游企业、家政机构、航运公司、民航单位、轨道交通集团的“双师型”教师，他们熟悉行业前沿动态与岗位实际需求，能将真实案例、实操技能融入课堂教学，助力学生实现“在校学习”与“职场就业”的无缝衔接。此外，学院还针对各专业邀请行业专家、企业高管担任客座教授或校外导师，如旅游行业文旅策划专家、家政行业资深管理者、海事领域高级船长、民航资深乘务长、轨道交通运营总监等，通过专题讲座、实践指导、项目合作等形式，为学生搭建链接行业的桥梁，拓宽专业视野。

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游行业及数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

目 录

一、专业名称及代码	- 4 -
二、入学基本要求	- 4 -
三、基本修业年限	- 4 -
四、职业面向	- 4 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
(一) 培养目标	- 4 -
(二) 培养规格	- 5 -
六、课程设置及要求	- 6 -
(一) 公共基础课程	- 6 -
(二) 专业(技能)课程	- 14 -
七、教学进程总体安排	- 29 -
(一) 典型工作任务、职业能力分析及课程设	- 30 -
(二) 专业课程设置对应的行业标准及实训项目	- 30 -
(三) 课程设置及教学进程安排	- 30 -
(四) 课程设置计划及实践教学计划	- 31 -
(五) 实践教学计划表	- 34 -
八、实施保障	- 35 -
(一) 师资队伍	- 35 -
(二) 教学设施	- 35 -
(三) 教学资源	- 36 -
(四) 教学方法	- 37 -
(五) 学习评价	- 37 -
(六) 质量管理	- 38 -
九、质量保障和毕业要求	- 38 -
(一) 质量保障	- 38 -
(二) 毕业要求	- 38 -
十、人才培养模式及特色	- 39 -
(一) 人才培养模式	- 39 -
(二) 特色	- 40 -
十一、附录及说明	- 40 -
(一) 附录	- 40 -
(二) 说明	- 41 -

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表4-1 旅游管理职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营经理（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

思政教育方面：本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力的人才。专业知识方面：本专业培养掌握本专业知识和技术技能，具

备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、国际邮轮乘务管理人员、高速铁路客运乘务人员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、国际邮轮乘务管理、高速铁路客运乘务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

6. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

7. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

8. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

9. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

10. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；
11. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；
12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
14. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 军事理论与军训

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容：《军事理论》和《军事训练》两部分组成。《军事理论》的教学内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事训练》的教学内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

教学要求：坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式，同时重视信息技术和慕课等在线课程在教学中的应用。军事课考核包括军事理论考试和军事技能训练考核，成绩合格者计入学分。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据在线课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者，必须进行补考，补考合格后才能取得相应学分。

2. 大学英语

课程目标：全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。通过学习，学生能够掌握基本语言技能、典型工作领域的语言知识和文化知识，提升职业英语技能。培养其成为具有中国情怀、国际视野、文明素养、社会责任感和正确价值观的国际化技术技能人才。

教学内容：将公共英语1、2和3、4重构为基础模块，拓展模块两部分。基础模块主要内容：1. 主题类别，包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面；2. 语篇类型，包括应用文，说明文，记叙文，议论文，融媒体材料；3. 语言知识；4. 文化知识；5. 职业英语技能；6. 语言学习策略。拓展模块包括1. 职业提升英语。2. 学业提升英语。

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。

3. 信息技术

课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

教学内容：包含基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块的教学内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养。拓展模块的教学内容包括：大数据可视化工具及其基本使用方法等。

教学要求：信息技术课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学MOOC《信息技术》、校级精品在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展

教学活动。课程考核采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定；综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

4. 体育

课程目标：让学生了解掌握体育基础知识和基本技能，以增强体质，增进健康为目的，突出健康教育和传统养生体育及传统体育特色相结合的体育教育，以“健康第一”为指导思想，培养大学生身心全面发展，能较为熟练掌握一到两项运动技能，最终养成终身锻炼的习惯。

教学内容：具体内容选择注重理论知识和体育实践相结合，主要包括：太极拳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、田径、健美操、体育舞蹈、瑜伽、跆拳道、散打、体能、素质拓展等。

教学要求：使用课堂教学，教师面授和超星视频公开课在线课程的模式。体育课考核包括理论考试和技能考核，成绩合格者计入学分。理论、技能考试由学校和体育部及任课教师共同组织实施，考试成绩按百分制计分，根据课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定；采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。体育课程综合成绩不及格者，必须参加补考，补考合格后才能取得相应学分。

5. 思想道德与法治

课程目标：引导大学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，认识世情、国情、党情，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，培养学生运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德、职业道德、弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学主要讲授马克思主义世界观、人生观、价值观等，马克思主义理想信念教育有关内容，以爱国主义精神为核心的中国精神教育，社会主义核心价值观、中华传统美德、职业道德、社会主义道德和社会主义法治教育等主要内容。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，更加注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系都是马克思主义中国化时代化的产物，引导学生深刻理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”这一重要论述，坚定“四个自信”，提高政治理论素养和观察能力、分析问题能力。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分主要讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生条件、基本内容、历史地位以及各理论之间的相互关系。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

教学要求：严格遵循教育部制定的课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

7. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；让学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的强大思想武器；引导学生做到学、思、用贯通，知、信、行统一，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论教学系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等内容，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、理论品格、实践要求、世界观和方法论、历史地位

等。实践教学主要采取参观学习、志愿服务、社会调研、理论宣讲、课堂展示、演讲辩论等形式。

教学要求：严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

8. 创新创业教育

课程目标：（1）使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性；（2）使学生具备必要的创新创业能力，掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力；（3）使学生树立科学的创新观和创业观，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

教学内容：创新创业概述、创新思维、创业、创新与创业管理、创新与创业者的源头、TRIZ与产品设计、创业团队管理、创业项目书、创业融资、创业风险、危机管理。

教学要求：课堂教学与实训实践相结合，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，实训实践环节不低于30%，做到“基础在学，重点在做”。设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率10%+课堂表现10%+课后作业20%）+实训实践、交易网络后台数据等多样性的方式进行考核。考核合格即取得相应学分。

9. 职业发展与就业指导

课程目标：了解职业发展与就业指导课程的内容、方法和途径。掌握职业测评、职业生涯规划、就业技能、职业素质训练的基本知识；能够明确进行职业定向和定位，做出职业生涯规划；养成良好的职业意识和行为规范；能撰写求职简历，能自主应对面试，能够懂得就业权益保护，追求职业成功；引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

教学内容：由《大学生职业规划》和《就业指导》两部分组成。《大学生职业规划》的教学内容包括：职业生涯认知、职业世界探索、职业生涯决策、职业能力提升。《就业指导》的教学内容包括：就业形式与政策、就业心态调节、求职路径。

教学要求：坚持实践教学。坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率20%+课堂表现10%+课后作业10%）+学习发展规划书、职业生涯规划书、个性简历设计期末考查（60%）进行考核。考核合格即取得相应学分。

10. 形势与政策

课程目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

教学内容：分为理论和实践两部分。理论部分以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据，以《时事报告》（大学生版）每年下发的专题内容为重点。紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。实践教学以小组讨论、实践参观、社会调查等形式进行。力求实现课堂学习与课外社会实践相结合，使思想政治理论课教学达到更好的实效性和更大的吸引力。

教学要求：采用中共中央宣传部时事杂志社出版的《时事报告》（大学生版）教材，以讲授为主，辅以多媒体等多种现代教育技术手段。课程考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。学生成绩每学期评定。成绩不及格者，必须补考，补考合格后才能取得相应学分。

11. 心理健康教育

课程目标：帮助学生了解心理学相关理论和基本概念，明确大学生心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养

自我认知、人际沟通、自我调节、社会适应等多方面的能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容：本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。理论知识包括：心理健康概述、自我意识、大学生学习心理、人际关系、恋爱心理、压力管理、人格发展、情绪与心理健康、大学生常见心理困惑及心理咨询、生命教育与心理危机应对。实训项目包括：专业心理测试、心理素质拓展训练、校园心理情景剧、个体心理咨询和团体心理辅导等多种实践教学活动。

教学要求：改变以往单一的考核形式，加重过程性考核在学生学业成绩的权重系数，过程性考核与终结性考核各占学期成绩的50%。其构成如下：学期成绩=平时成绩（作业/考勤/实践性活动）（50%）+期末考试成绩（课程论文）（50%），考核合格即取得相应学分。

12. 劳动教育

课程目标：让学生能够形成正确的劳动观，树立正确的劳动理念；体会劳动创造美好生活，培养热爱劳动，尊重劳动的劳动精神；具备满足专业需要的基本劳动技能；获得积极向上的劳动体验，形成良好的劳动素养。

教学内容：由理论课程和实践课程两部分组成。理论课程教学内容包括：发扬劳动精神、践行劳模精神、传承工匠精神、做新时代高素质劳动者等。实践教学教学内容包括专业劳动教育和日常劳动教育。专业劳动教育有金工实训项目、食品（工艺）产品制作项目、网络布线与维护项目、育苗与栽培项目、墙体彩绘项目、AK制造生产项目等项目，各院部可以根据专业特点任选项目进行课程安排。日常劳动教育包括实训室卫生、教室卫生、志愿服务等，完成相应劳动活动后提交劳动手册。

教学要求：课程实施以实践教育为主要形式，注重相关教学项目的统筹规划和有机协调，注重教学项目与专业学习结合，职业引导与劳动实践相结合等。课程考核包括课程结业报告、专业劳动和日常劳动等内容。采用课程结业报告（30%）+专业劳动项目（40%）+日常劳动项目（30%）相结合的综合评价。评定标准为五级制：优秀、良好、中等、及格和不及格。

13. 党史国史

课程目标：党史国史课程旨在帮助大学生认识党的历史发展，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。

教学内容：党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等；学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、中国革命和建设等；学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。

教学要求：“党史国史”课成绩根据论文的质量进行综合评定。成绩主要考查学生对党的历史的学习与学生理论联系实际能力。专题教学后，教师布置学生结合教学内容写一篇课程论文，由主讲教师根据文章评分标准给出论文成绩，学生综合成绩的构成比例：考勤10%，课堂表现10%，论文成绩80%。

14. 高等数学

课程目标：高等数学是一门公共基础限选课程，具有高度的抽象性、严密的逻辑性和应用的广泛性。通过该课程的学习，使得学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，逐步培养学生具有抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力、创造性思维能力和自学能力，培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学数学知识分析实际问题 and 解决问题的能力。

教学内容：高等数学主要分为六大模块：（一）函数、极限、连续（二）一元函数微积分学（三）空间解析几何（四）多元函数微积分学（五）微分方程（六）级数

教学要求：采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用多媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。每次课后均布置适当的作业，加深对基本概念的理解，提高实践性能力。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

15. 大学生美育

课程目标：本课程旨在提升学生审美素养，助其掌握美学原理与艺术规律，增强对自然美、社会美和艺术美的感知与鉴赏力；激发艺术创造力，引导突破思维定式，提升艺术实践与创新能力；塑造人文精神，通过经典作品与理论，树立正确三观，厚植人文情怀与文化自信；培养跨学科融合能力，助力学生在不同学科领域发现美、创造美。

教学内容：课程包含美学理论基础，讲解美学概念、流派等知识；艺术鉴赏与批评，涵盖多艺术门类的赏析；艺术实践与创作，设置绘画、音乐表演等实践课程；生活美学与文化遗产，探讨日常美学与传统美学思想；跨学科美育专题，开展科学与艺术融合等专题教学，拓展学生综合素养

教学要求：教学方法采用讲授、讨论、实践等多样化形式，结合多媒体与网络平台增强效果；师资需具备美学理论与实践经验，定期邀请行业专家拓展视野；教学评价综合课堂表现、实践成果等，注重过程与终结评价结合；同时建设丰富教学资源库，建立校外实践基地，保障教学资源与实践机会。

（二）专业（技能）课程

专业基础课

1. 管理学基础

课程目标：以帮助学生掌握管理基本职能与原理为核心，要求学生能运用所学分析旅游企业运营中的基础问题，如团队任务分配、流程优化等，同时具备简单的管理实践能力，为后续专业课程学习和职场应用奠定基础。

教学内容：围绕管理的计划、组织、领导、控制四大核心职能展开，结合旅游行业特性，补充旅游企业组织架构（如旅行社部门设置、酒店层级结构）、管理模式（如连锁酒店运营模式）、管理者职业素养（如沟通协调能力、应急决策能力）等内容，实现理论与行业实际的结合。

教学要求：需结合旅游企业真实案例（如旅行社计调流程管理案例、酒店服务质量控制案例）开展教学；组织学生进行小组模拟管理实践，如模拟旅行社部门协作完成线路设计；确保实训或实践课时占比不低于20%，强化理论应用能力。

2. 旅游概论

课程目标：聚焦构建学生的旅游行业基础认知，帮助学生理解旅游产业的内涵（如旅游活动的构成要素、产业链上下游关系）与发展逻辑，能够准确识别不同旅游业态（如研学旅游、智慧旅游），并预判行业发展趋势（如文旅融合、低碳旅游方向）。

教学内容：涵盖旅游的定义、本质特征与主要类型（如休闲旅游、商务旅游）；旅游产业链的构成（如客源地、目的地、交通服务商、OTA平台）；国内外旅游业发展历程、当前行业现状与未来趋势；同时融入文旅融合、智慧旅游等行业热门话题，补充最新行业动态。

教学要求：教学过程中需及时融入国家及地方最新旅游政策（如文旅扶持政策、市场监管新规）与典型行业案例（如故宫文旅IP打造、张家界智慧景区建设）；鼓励学生主动参与旅游业态调研活动（如调研本地旅行社运营模式），通过实践报告加深对行业的整体认知。

3. 旅游政策与法规

课程目标：使学生熟练掌握与旅游行业密切相关的核心法律法规条款，能够在旅游服务场景（如合同签订、游客投诉处理）中运用法律知识规避风险，同时具备处理简单行业纠纷（如服务质量争议、行程变更纠纷）的能力，确保未来职场中的合规操作。

教学内容：以《旅游法》《消费者权益保护法》《旅游安全管理办法》为核心，详解关键法律条款的适用场景；补充旅游产业政策（如旅游扶贫政策、跨境旅游政策）、行业标准（如景区服务等级标准、酒店星级评定标准）；讲解旅游纠纷处理逻辑（如协商、调解、投诉流程），结合真实纠纷案例分析法律应用要点。

教学要求：采用“案例教学 + 模拟法庭实训”相结合的方式，如模拟游客投诉旅行社违约的法律纠纷处理场景；着重提升学生的法律应用能力，而非单纯理论记忆；实训课时占比需不低于 30%，通过实操强化法律条款的灵活运用。

4. 旅游职业礼仪

课程目标：帮助学生全面掌握旅游行业的礼仪规范，能够在不同服务场景（如酒店前台接待、导游带团讲解、景区咨询服务）中规范展示仪容仪表、仪态与语言礼仪，同时具备适配多元文化背景游客（如欧美、日韩游客）礼仪需求的能力，提升服务专业性与游客满意度。

教学内容：涵盖旅游行业通用礼仪，包括仪容仪表规范（如职业着装、妆容要求）、仪态标准（如站姿、坐姿、手势礼仪）、语言礼仪（如问候语、沟通话术、禁忌用语）；补充跨文化礼仪习俗（如不同国家的见面礼仪、饮食禁忌）；讲解应急服务礼仪，如游客不满时的安抚话术与行为规范。

教学要求：以实操训练为核心，通过情景模拟活动（如模拟导游接团欢迎仪式、酒店迎宾服务流程）强化礼仪应用；邀请行业资深从业者（如五星级酒店礼宾部经理）现场指导；实训课时占比需不低于 60%，确保学生将礼仪规范内化为职业习惯。

5. 旅游历史文化

课程目标：使学生掌握旅游相关的核心历史文化知识点，能够独立梳理旅游目的地的文旅资源（如历史古迹、非遗项目），解答游客关于历史文化的咨询（如景点历史背景、民俗文化内涵），并初步具备将历史文化元素融入旅游产品设计（如文化主题线路、非遗体验项目）的能力。

教学内容：梳理国内外主要旅游区域的历史发展脉络（如西安、北京等历史名城的发展历程，欧洲文艺复兴时期的旅游文化）；详解重要文化遗产（如世界文化遗产、国家级非遗项目）与民俗文化（如传统节日、地方特色习俗）；介绍文旅结合模式，如非遗旅游、博物馆旅游、文化创意产品开发（如故宫文创案例）。

教学要求：结合典型文旅案例（如丽江古城文化保护与旅游开发、敦煌莫高窟文化研学产品）开展教学；鼓励学生参与历史文化景点讲解实训，如分组模拟讲解本地历史景点；通过“文旅产品设计作业”（如设计一条非遗体验线路）提升知识应用能力，强化历史文化与旅游实践的结合。

6. 中国旅游地理

课程目标：帮助学生系统掌握中国旅游资源的分布格局与核心特征，能够分析地理因素（如气候、地形、水文）对旅游活动的影响（如季节性旅游产品设计、山地旅游安全提示），同时具备基础的旅游线路设计能力，如结合地理资源设计区域旅游线路。

教学内容：围绕中国旅游地理总体格局展开，划分不同旅游区域（如东北冰雪旅游区、西南喀斯特旅游区）；详解自然旅游资源（如山脉、湖泊、森林）与人文旅游资源（如古镇、宗教建筑、红色旅游资源）的分类与特征；分析地理因素对旅游业的影响，如气候对旅游季节的影响、地形对旅游交通的影响。

教学要求：结合地图工具（如中国旅游资源分布图）与真实旅游线路案例（如云南滇西北经典旅游线路）开展教学；组织学生开展区域旅游线路设计实践，如分组设计“江南水乡文化旅游线路”；确保实训课时占比不低于 25%，通过线路设计强化对地理资源的应用能力。

7. 客源地与目的地概况

课程目标：使学生掌握全球主要客源地（如日韩、东南亚、欧美）的游客消费特征（如消费能力、旅游偏好、出行时间）与国内外热门旅游目的地的资源情况（如景点特色、服务设施、交通条件），能够根据客源需求匹配目的地资源，形成基础的旅游产品推荐思路（如为家庭游客推荐亲子主题目的地）。

教学内容：分析主要客源地的经济水平、文化背景对游客消费行为的影响，如欧美游客偏好深度游、日韩游客偏好购物游；详解国内外热门目的地的旅游资源（如泰国普吉岛的海岛资源、四川九寨沟的自然景观）、服务设施（如酒店等级、餐饮配套）与交通条件；补充跨境旅游相关政策，如签证政策、出入境流程。

教学要求：结合客源地实际案例（如分析中国游客赴东南亚旅游的消费数据、欧洲游客赴中国旅游的偏好）开展教学；鼓励学生调研热门目的地，如通过网络搜集或实地走访，整理目的地资源与服务信息；要求学生完成“旅游产品推荐方案”（如为东南亚客源地推荐中国西北旅游产品），提升市场匹配与产品推荐能力。

8. 旅游消费者行为

课程目标：帮助学生掌握旅游消费者的决策逻辑（如出行前调研、产品选择、售后评价的全流程）与消费行为影响因素（如价格、口碑、个人偏好、社会文化），能够分析不同群体（如青年游客、老年游客、家庭游客）的旅游消费行为差异，并基于分析提出基础的营销策略建议（如针对青年游客的新媒体营销方案）。

教学内容：讲解旅游消费者行为的核心理论，包括需求与动机理论（如旅游动机的类型）、感知与态度理论（如游客对旅游目的地的感知形成过程）、决策模型（如消费者决策的五阶段模型）；介绍消费群体细分方法，如按年龄、消费能力、旅游偏好细分；教授OTA平台用户评价、旅游大数据等数据的解读技巧，如通过用户评价分析游客满意度。

教学要求：结合旅游平台实际数据（如携程、马蜂窝的用户评价数据、旅游消费报告）开展案例分析；指导学生设计游客行为调研方案，如设计“本地游客旅游消费行为调查问卷”并开展小型调研；实训课时占比不低于30%，通过调研与分析强化对消费者行为的理解与应用。

专业核心课

1. 旅行社经营与管理

课程目标：让学生系统掌握旅行社的核心业务逻辑（如产品设计、销售、接待、计调）、组织架构与行业政策（如《旅游法》《旅行社条例》），理解旅行社在旅游产业链中的定位与盈利模式，明晰行业发展趋势（如数字化转型、定制化旅游）。培养学生的实战操作能力，包括独立设计短途旅游产品、编制行程与报价方案、处理旅游合同与投诉、运用旅行社管理系统（如计调系统、客户管理系统）；同时提升决策思维，能分析旅行社经营中的成本控制、风险防范（如安全风险、合规风险）问题。树立学生的行业责任感与服务意识，强化“游客安全第一”“合规经营”的职业准则，培养团队协作（如导游、计调、销售岗位配合）与应急应变（如突发天气、游客健康问题处理）的职业素养。

教学内容：旅行社的定义、分类（如组团社 / 地接社、线上 / 线下社）与发展历程；旅游产业链中旅行社与酒店、交通、景区的合作关系；行业监管政策（如旅行社资质审批、质量保证金制度）。市场调研（目标客群需求分析）、线路设计（行程优化、资源整合）、报价核算（成本 + 利润 + 税费）；渠道管理（线上平台合作、线下门店销售）、品牌推广（新媒体营销、客户关系维护）；计调操作（预订酒店 / 交通 / 导游、编制接待计划）、导游管理（导游委派、服务质量监督）、接待服务（行前通知、行中协调、行后反馈）。行业问题案例（如低价团纠纷、游客安全事故处理）；国内外优秀旅行社的管理经验。模拟旅行社组建（分工、定责）；短途旅游产品设计与路演；旅游合同起草与风险排查；模拟游客投诉处理场景演练。。

教学要求：具备旅游管理专业背景，熟悉旅行社行业实战（如曾任职计调、导游或旅行社管理岗位）；掌握行业最新政策与技术（如 OTA 运营、数字化管理工具）。教学方法采用“理论 + 实践”结合模式，避免纯理论讲授；运用案例教学、情景模拟、小组合作等方法，激发学生参与度；引入行业嘉宾（如旅行社经理、资深导游）开展专

题讲座。配备最新教材与行业报告（如中国旅游研究院年度报告）；提供旅行社管理系统模拟软件、真实旅游合同模板、典型投诉案例库等实践资源；搭建校企合作平台，组织学生赴旅行社实习。采用“过程性考核 + 终结性考核”，过程性考核（如产品设计作业、情景演练表现）占比不低于 50%，终结性考核（如期末考试）侧重知识应用与问题分析，而非死记硬背。

2. 景区服务与管理

课程目标：知识目标掌握景区分类、功能定位、行业政策（如《旅游景区质量等级的划分与评定》），理解景区在旅游产业链中的作用及运营逻辑。能力目标具备景区服务实操（如游客接待、票务处理）、运营管理（如人流调控、设施维护）、应急处理（如安全事故、投诉应对）能力。素养目标树立“游客至上”服务意识，强化安全与合规理念，培养团队协作及景区可持续发展思维。

教学内容：基础模块景区定义、分类（自然 / 人文 / 主题景区）、等级评定标准，景区与交通、酒店等关联产业的协同关系。服务模块游客服务（咨询、导览、投诉处理）、票务管理（线上线下售票、检票流程）、配套服务（餐饮、购物、无障碍设施）。管理模块运营管理（人流管控、开放时间规划）、资源保护（自然 / 文化资源维护）、安全管理（应急预案、隐患排查）、营销推广（活动策划、新媒体宣传）。实践模块景区服务场景模拟、运营问题分析、简单营销方案设计。

教学要求：具备景区从业或研究经验，熟悉行业新规与技术（如智慧景区系统）。采用案例教学、情景模拟，引入景区从业者分享，提供智慧景区实操工具。考核侧重过程（如实践表现）与应用（如问题解决），占比超 50%。掌握景区核心业务流程，关注行业动态（如智慧景区发展）。积极参与模拟实践，熟练运用基础景区管理工具。树立服务与安全意识，能独立分析简单景区运营问题并提出建议

3. 酒店经营与管理

课程目标：知识目标掌握酒店分类（如星级酒店、民宿）、组织架构及行业标准（如《旅游饭店星级的划分与评定》），理解酒店运营逻辑与盈利模式。能力目标具备酒店核心业务实操（如前厅接待、客房服务、餐饮运营）、基础管理（如客户关系维护、成本控制）、应急处理（如客诉解决、安全事件应对）能力。素养目标树立“宾客至上”服务理念，强化服务礼仪与合规意识，培养团队协作及酒店品牌维护思维。

教学内容：讲解基础模块酒店定义、分类与等级标准，酒店在旅游产业链中的角色，组织架构（前厅、客房、餐饮等部门职能）。业务模块前厅管理（入住登记、退房结算、预订处理）、客房管理（清洁标准、设施维护）、餐饮管理（服务流程、菜品规划）。管理模块运营管理（入住率调控、排班管理）、客户管理（会员体系、客诉处理）、成本管理（物料采购、能耗控制）、营销管理（线上平台合作、主题活动策划）。实践模块酒店服务场景模拟（如前厅接待演练）、运营问题分析（如低入住率应对）、简单营销方案设计。

教学要求：具备酒店从业或研究经验，熟悉行业新规（如智慧酒店技术应用）。采用案例教学、情景模拟，引入酒店从业者分享，提供酒店管理系统实操工具。考核侧重过程（如实践表现）与应用（如问题解决），占比超 50%。掌握酒店核心业务流程，关注行业动态（如智慧酒店发展）。积极参与模拟实践，熟练运用基础酒店管理工具（如预订系统）。树立服务与合规意识，能独立分析简单酒店运营问题并提出建议。

4. 旅游电子商务

课程目标：掌握旅游电商定义、类型（如 OTA 平台、景区 / 酒店自营电商）及行业规则，理解旅游电商在旅游产业链中的作用与盈利模式（如佣金、广告）。能力目标具备旅游电商平台操作（如 OTA 产品上架、订单处理）、线上营销（如新媒体推广、直播带货）、数据基础分析（如流量与转化数据解读）能力。素养目标树立线上服务合规意识，强化用户思维与创新意识，培养旅游电商行业风险预判与应对思维。

教学内容：讲解旅游电商定义、分类（OTA、社交电商、自营电商），旅游电商与传统旅游业务的差异，行业政策（如在线旅游服务监管新规）。业务模块OTA 平台运营（产品发布、价格调控、订单管理）、旅游电商营销（短视频 / 直播推广、社群运营、优惠券设计）、用户服务（线上咨询、售后纠纷处理）。管理模块数据管理（流量、订单、用户数据基础分析）、运营优化（根据数据调整产品与营销策略）、风险防控（虚假宣传、订单差错风险规避）。实践模块旅游产品线上上架模拟、短视频营销脚本设计、简单运营数据解读与策略调整。

教学要求：具备旅游电商从业或研究经验，熟悉行业新技术（如 AI 在旅游电商中的应用）与平台规则（如携程、飞猪运营逻辑）。采用平台实操教学、案例分析（如

优秀旅游电商营销案例），引入行业从业者分享，提供电商平台模拟工具。考核侧重过程（如实操表现、营销方案）与应用（如数据解读），占比超 50%。

5. 旅游策划理论与实务

课程目标：掌握旅游策划定义、原则及核心理论（如游客体验理论、可持续发展理论），理解旅游策划在旅游项目开发、产品升级中的作用与流程逻辑。能力目标具备旅游市场调研与分析、旅游项目（如节庆活动、研学产品）策划方案撰写、策划方案可行性初步评估能力。素养目标树立创新策划思维与游客需求导向意识，强化文化融入与可持续发展理念，培养策划方案落地的统筹协作素养。

教学内容：旅游策划定义、分类（按内容分：产品策划、活动策划；按对象分：景区策划、乡村旅游策划）、核心理论与行业规范。流程模块旅游策划全流程（市场调研→需求分析→创意构思→方案撰写→可行性评估→落地跟进），各环节关键工具（如调研问卷设计、SWOT分析模型）。类型模块：典型旅游策划类型实操（节庆活动策划、研学旅游策划、乡村旅游项目策划、旅游品牌推广策划）。实践模块旅游市场调研模拟、简单旅游策划方案（如小型景区主题活动）撰写、策划方案答辩与优化。

教学要求：具备旅游策划从业或项目研究经验，熟悉行业新趋势（如文旅融合策划、沉浸式体验策划）。采用案例教学（如成功文旅策划案例拆解）、项目式教学，引入策划行业专家分享，提供策划工具模板（方案框架、调研表）。考核侧重过程（如调研报告、方案初稿）与实践成果（如最终策划方案），占比超 50%。

6. 旅游新媒体营销

课程目标：掌握旅游新媒体营销定义、主流平台特性（如抖音、小红书、视频号）及行业规则，理解新媒体在旅游品牌推广、产品销售中的作用与逻辑。能力目标具备旅游新媒体内容创作（如短视频、图文文案）、平台运营（如账号涨粉、互动维护）、营销效果基础分析（如播放量、转化率解读）能力。素养目标树立旅游新媒体合规营销意识，强化用户思维与创意创新意识，培养营销方案落地的执行与协作素养。

教学内容：旅游新媒体营销定义、主流平台（短视频 / 社交 / 内容平台）特性与差异，旅游新媒体营销与传统营销的区别，行业合规要求（如广告法、平台规则）。工具与内容模块新媒体创作工具（剪辑软件、图文设计工具）使用，旅游内容策划（如景区种草文案、旅游攻略视频脚本），用户画像分析与精准内容匹配。策略模块各平

台运营策略（抖音流量推荐机制、小红书关键词优化），旅游直播 / 达人合作营销，营销活动策划（如旅游优惠券发放、话题挑战），数据复盘（基础数据指标解读与策略调整）。实践模块旅游新媒体账号模拟运营、短视频 / 图文内容创作、小型旅游营销活动方案设计与效果复盘。

教学要求：具备旅游新媒体实操或研究经验，熟悉平台最新规则（如算法更新、功能迭代）与行业案例（如景区爆款营销事件）。采用实操教学（如现场演示内容创作）、案例拆解（如分析热门旅游账号运营逻辑），引入新媒体从业者分享，提供创作工具与数据监测平台资源。考核侧重过程（如内容创作质量、账号运营数据）与实践成果（如营销方案），占比超 50%。

7. 旅游服务质量管理

课程目标：掌握旅游服务质量定义、核心维度（如可靠性、响应性、有形性）及行业标准（如旅游服务质量评价体系），理解旅游服务质量管理对游客满意度、品牌口碑的影响逻辑。能力目标具备旅游服务质量监测（如游客满意度调研）、问题诊断（如服务漏洞分析）、改进方案设计（如服务流程优化）及服务投诉高效处理的能力。素养目标树立“以游客为中心”的服务质量意识，强化责任担当与细节把控素养，培养持续优化旅游服务的职业思维。

教学内容：旅游服务质量定义、核心维度与评价指标，旅游服务质量管理的重要性，行业相关规范（如旅游服务质量国家标准）。管理流程模块：游服务质量策划（如服务标准制定）、实施（如服务培训、过程监督）、监测（如满意度调查、服务巡检）、改进（如 PDCA 循环应用）全流程，游客投诉处理流程与技巧。场景模块不同旅游场景（景区、酒店、旅行社、旅游交通）的服务质量管理重点，典型服务质量问题案例（如景区排队过长、酒店服务失误）分析。实践模块旅游服务质量调研问卷设计、模拟投诉处理、小型旅游服务改进方案撰写。

教学要求：具备旅游服务管理从业或研究经验，熟悉行业服务质量新动态（如智慧化质量监测工具应用）与典型案例。采用案例教学（如拆解优秀/失败服务案例）、情景模拟（如模拟投诉场景），引入旅游企业质量管理人员分享，提供质量监测工具与模板（如调研问卷、改进方案框架）。考核侧重过程（如实践表现、调研报告）与应用（如问题解决），占比超50%。

8. 客户关系管理

课程目标：掌握客户关系管理（CRM）定义、核心理念（如客户生命周期、客户价值分层）及旅游行业 CRM 应用逻辑，理解 CRM 对提升客户忠诚度、降低获客成本的作用。能力目标具备客户信息收集与分析（如客户偏好梳理）、客户分层运营（如高价值客户维护方案设计）、客户投诉处理与关系修复能力，能初步使用 CRM 工具进行数据管理。素养目标树立“以客户为中心”的服务思维，强化客户隐私保护意识与长期关系维护意识，培养基于数据优化客户服务的职业素养。

教学内容：CRM 定义、核心理论（客户生命周期、客户价值理论），旅游行业 CRM 的特点（如游客需求多样性、服务场景关联性），行业合规要求（如客户数据隐私保护规范）。流程模块客户关系管理全流程（客户获取→信息管理→需求挖掘→服务跟进→忠诚维护），客户分层方法（如 RFM 模型应用），客户投诉处理与关系挽回策略。工具与场景模块 CRM 系统基础操作（客户信息录入、数据查询与分析），旅游场景（酒店、景区、旅行社）的 CRM 实践案例（如酒店会员体系运营、景区游客二次消费转化）。实践模块客户信息调研与分层模拟、高价值客户维护方案设计、CRM 系统基础操作演练。

教学要求：具备 CRM 理论研究或旅游企业 CRM 实操经验，熟悉行业 CRM 工具（如旅游行业专用 CRM 系统）与最新案例。采用案例教学（如拆解旅游企业 CRM 成功案例）、情景模拟（如客户流失挽回演练），引入企业 CRM 管理人员分享，提供 CRM 系统模拟软件与客户分析模板。考核侧重过程（如方案设计、实操表现）与应用（如客户问题解决），占比超 50%。

专业拓展课

1. 茶艺与茶文化

课程目标：掌握茶叶分类（绿、红、白、黑等茶类）、主要茶品特性及茶艺基础概念，理解中国茶文化核心内涵（如茶道精神、茶俗礼仪）与历史发展脉络。能力目标具备基础茶艺操作（如盖碗、紫砂壶冲泡流程）、茶叶鉴别（外观、汤色、香气判断）及茶事活动简单策划（如小型品茶会组织）能力。素养目标树立茶文化传承意识，培养优雅从容的茶人仪态与审美素养，强化以茶为媒介的沟通与文化表达能力。

教学内容：讲解茶叶分类与产地（如西湖龙井、云南普洱）、茶叶成分与保健价值，茶艺定义、茶具种类（盖碗、紫砂壶、玻璃杯）及用途。技艺实操模块：基础茶艺流程

（备器、择水、置茶、冲泡、分茶、奉茶），不同茶类（绿茶、红茶、乌龙茶）冲泡技巧与水温、时间把控，茶桌礼仪（坐姿、持器手势、奉茶礼节）。文化内涵模块：中国茶文化发展史（唐、宋、明、清关键节点），茶道精神（和、敬、清、寂等核心思想），不同地区茶俗（如潮汕功夫茶、藏族酥油茶）与中外茶文化差异。实践应用模块茶叶感官鉴别（观形、察色、闻香、品味）练习，小型品茶会策划与执行，茶文化主题分享（如茶与诗词、茶与生活）。

教学要求：具备专业茶艺师资质或茶文化研究经验，熟悉不同茶类冲泡技艺与文化底蕴，能精准示范茶艺动作。采用实操教学（现场演示 + 手把手指导）、情境教学（模拟茶会场景），引入茶行业从业者分享，提供齐全茶具与不同品类茶叶供实践。考核侧重过程（茶艺实操熟练度、礼仪规范）与文化理解（茶文化分享表现），实操类考核占比超 50%。

2. 插花艺术

课程目标：了解插花艺术的基本分类、发展历史与东西方主要风格特点（如中式、日式、西式），掌握色彩、造型、比例等核心美学原理。能够熟练处理与保养花材，独立完成至少3-4种经典造型（如三角形、直立型、水平型、花束）的插花作品。培养审美情趣与艺术创造力，通过插花实践陶冶情操，提升生活品质和文化修养。

教学内容：了解插花艺术起源、分类与文化内涵。花材与工具，常见花材、叶材识别与特性；工具的正确使用与养护知识。设计原理，色彩搭配基础、点线面构成、均衡与韵律等形式美法则。风格赏析，东西方经典插花风格。

教学要求：实操指导教师具备系统的花艺知识与熟练的实操技能。备课充分，能进行清晰的理论讲解与步骤演示。能给予学员个别化指导，并组织有效的作品点评与交流。对学生的要求：按时出勤，遵守课堂纪律。课前了解基本内容，课后完成实践练习，积极参与课堂互动。爱护工具与花材，保持操作环境整洁，注意操作安全。

3. 模拟导游

课程目标：掌握导游服务的基本规范、工作程序与职责；熟悉地方旅游资源、历史文化、风土人情及政策法规等核心知识。能够独立完成导游词创作与讲解、行程组织与落实、各类突发事件（如游客走失、伤病、投诉）的预防与处理，具备良好的沟通、协

调与团队管理能力。培养良好的职业道德、服务意识、人文素养和心理素质，树立爱岗敬业、游客至上的职业精神。

教学内容：导游员角色定位、职责与行为规范；导游服务的发展历程与趋势。工作程序规范，地陪、全陪、景区导游、散客导游的完整服务流程。知识储备构建，地方历史沿革、民俗文化、风景名胜、特色物产及旅游政策法规。危机处理原则，常见旅游突发事件（如安全事故、交通延误、游客投诉）的应对预案与处理原则。导游词创作与讲解，针对特定景点进行资料搜集、文稿撰写与实地/模拟讲解。才艺展示与互动，学习组织文娱活动（如歌曲、故事、游戏）以活跃团队气氛。

教学要求：教师应具备丰富的导游实务经验或扎实的行业研究背景。能够提供标准化的流程演示，并组织有效的情景模拟与角色扮演。具备良好的语言表达能力和公众演讲勇气。认真完成知识储备，积极参与所有情景模拟练习，做到“真演实练”。遵守职业礼仪，培养强烈的服务意识、责任心和团队协作精神。

4. 地方导游基础知识

课程目标：系统掌握本地区（如某省/市）的历史文化、民俗风情、旅游资源、经济概况及相关法规政策，构建完整的地接知识体系。技能目标，能够将基础知识有效转化为导游讲解内容，针对不同游客需求进行精准、生动地介绍，并能准确回答游客关于本地的常见问题。素养目标，培养对所在地文化的深厚情感与自豪感，树立热爱家乡、宣传家乡的责任意识，为提供高质量的地接服务奠定人文基础。

教学内容：地理与环境概况，地理位置、行政区划、人口民族、地形气候特点。主要江河湖泊、自然资源与生态环境状况。历史与文化沿革，历史发展简史、重大历史事件与重要历史人物。地方传统文化（方言、饮食、戏曲、工艺等）、非物质文化遗产。旅游资源与经济发展，主要景区景点：世界遗产、A级旅游景区、国家级风景名胜区、博物馆等的详细介绍（位置、特色、历史价值）。风物特产：知名土特产、特色美食、老字号品牌及购物场所。现代经济特色：支柱产业、经济发展亮点与城市规划。民俗与社交礼仪。主要民族的节庆习俗、传统禁忌与日常社交礼仪。本地特色民宿及星级酒店体验。

教学要求：对教师的要求，知识渊博，对本地区情况有深入研究和切身体验。善于运用案例、故事、多媒体等多种手段使知识讲授生动有趣。能引导学生关注本地旅游发

展动态，及时更新教学内容。对学员的要求，具备较强的记忆、归纳和总结能力。主动搜集和阅读本地相关资料，拓展知识面。能够将所学知识进行梳理，尝试撰写具有个人特色的导游词。

5. 研学旅行策划与服务

课程目标：学员能清晰掌握研学旅行的核心概念、政策要求及行业现状；了解不同学段研学旅行的目标差异与内容设计逻辑，建立对研学旅行全流程的整体认知。能独立完成单条研学线路策划，并撰写规范的策划方案；掌握研学旅行现场服务技能，可应对常见服务场景；具备基础的研学课程开发能力，能结合地域特色设计简单的研学活动任务单。树立“安全第一、教育为本”的研学服务理念，增强责任意识与应急处置的心理素质；培养跨学科整合思维与沟通协调能力，适应研学旅行行业的复合型岗位需求。

教学内容：核心概念与政策解读：简化讲解研学旅行的定义、主要类型；提炼《研学旅行服务规范》中关于安全、服务人员资质、行程设计的核心条款，避免政策条文的逐字解读。行业现状与岗位需求通过数据与案例，介绍行业发展趋势；明确策划岗、带队岗、基地服务岗的核心职责，帮助学员定位学习重点。线路策划全流程讲解关键步骤：主题需结合学段目标；行程设计要平衡“学”与“游”；资源对接的沟通要点；成本核算简化公式；安全预案核心要素。方案撰写与优化提供简化版策划方案模板；结合案例，讲解方案优化技巧，学员现场完成1份简易方案框架设计。

教学要求：多用行业真实案例替代抽象讲解，增强实用性。强化实操引导设置“方案策划练习”“情景模拟服务”等实操环节，占课时比例不低于50%；对学员实操中的问题，现场给出具体修改建议，而非笼统评价。资源配套精简提供简化版工具包、行业案例集；建立课程交流群，分享近期研学政策与岗位招聘信息，课后24小时内回复学员实操疑问。

6. 导游业务

课程目标：熟练掌握导游服务的基本概念、工作范围、职责权限、服务流程与质量规范；理解并掌握与导游工作相关的法律法规和行业标准。技能目标，能够独立、规范地完成从接团准备到送团归来的全流程服务；具备处理常见突发事件和游客个别要求的能力；提升组织协调、沟通交际和语言表达能力。素养目标：培养高尚的职业道德、强烈的服务意识、敬业精神和团队合作精神，具备健康的心理素质和良好的仪容仪表。。

教学内容：导游服务概论：导游员的定义、分类、角色定位、基本职责和素质要求。工作程序与规范：地陪导游服务程序：服务准备、接站服务、入住饭店服务、核对商定日程、参观游览服务、餐饮娱乐购物服务、送站服务、后续工作。全陪导游服务程序：准备工作、首站接团服务、进住饭店服务、核对商定日程、各站服务、离站服务、途中服务、末站送团服务、后续工作。散客导游服务程序。导游讲解技能：导游讲解的原则、方法（概述法、重点法、虚实结合法、问答法等）与技巧。游客个别要求的处理：游客在餐饮、住宿、购物、娱乐、自由活动等方面提出的个别要求的处理原则与方法。常见问题与事故的处理：行程变更、游客走失或财物丢失、游客患病或死亡、交通阻塞等突发事件的预防与应对。导游业务相关知识：入出境知识、交通知识、货币保险知识、旅游安全与卫生保健知识。

教学要求：对教师的要求：具备扎实的理论基础和丰富的实践经验，最好有实际带团经历。教学应以案例为导向，注重实操性，能够清晰演示标准服务流程。能够组织有效的课堂模拟和讨论，并对学生的表现给予及时、准确的反馈。对学员的要求：熟记导游服务规范流程，掌握相关法律法规。积极参与所有情景模拟和角色扮演，将理论应用于实践。注重培养自己的服务意识、应变能力和语言表达能力，遵守课堂纪律和职业礼仪。

7. 旅游经济学

课程目标：掌握旅游经济学的基本概念、研究内容与理论基础；理解旅游需求与供给、旅游市场、旅游产品、旅游价格与消费等核心经济规律。技能目标：能够运用经济学原理分析旅游经济活动中的现象与问题；具备初步评估旅游项目经济效益、分析旅游市场趋势的能力。素养目标：培养从经济学视角审视旅游产业发展的宏观思维，提升对旅游产业在国民经济中地位与作用的认识，形成科学的经济分析素养。

教学内容：导论：旅游经济学的产生与发展、研究对象、研究方法 with 特点。旅游需求与供给：旅游需求的特征、影响因素与衡量指标；旅游供给的特征、内容与规律；旅游供求矛盾与均衡机制。旅游市场：旅游市场体系、分类与特点；旅游市场竞争结构与定价策略；旅游市场失灵与政府调控。旅游消费：旅游消费的性质、结构与模式；旅游消费效果与决策行为分析。旅游收入与分配：旅游收入的构成、分类与乘数效应；旅游收入的分配与再分配。旅游投资与效益：旅游投资的特点、决策与风险；旅游项目的可

行性研究与经济效益评价。旅游产业结构与融合发展：旅游产业的关联性与产业结构的优化；旅游与相关产业的融合发展。旅游业与区域经济发展：旅游业对区域经济的贡献（创汇、就业、税收等）；旅游扶贫与区域协调发展。

教学要求：对教师的要求：具备扎实的经济学理论基础和旅游产业知识。善于运用现实案例、数据图表来解释抽象的经济学理论。能够引导学生关注行业动态，将理论与当前旅游经济热点相结合。对学员的要求：具备一定的经济学基础知识（如微观经济学原理）。能够主动关注旅游经济新闻和数据，培养数据敏感度。积极参与课堂案例讨论和专题研究，提升分析问题和解决问题的能力。

8. 邮轮餐饮服务

课程目标：学员能清晰掌握邮轮餐饮服务的核心概念（区别于陆地餐饮的服务场景、流程差异）、邮轮餐厅类型（主餐厅、自助餐厅、特色餐厅、酒吧）及各场景服务标准；了解邮轮餐饮安全规范（食品卫生、客舱用餐禁忌）与不同客源地（如欧美、东南亚）乘客的餐饮习俗差异，建立对邮轮餐饮服务体系的整体认知。

教学内容：基础服务操作聚焦三大核心技能——主餐厅服务（餐巾折花、摆台标准、点餐引导、菜品上桌顺序）；自助餐厅服务（餐台整理、补餐时机、乘客用餐协助）；客舱送餐服务（餐品保温、敲门礼仪、餐后回收），通过“步骤演示 + 学员模拟”强化实操。讲解常见特殊需求处理（如乘客过敏饮食、儿童餐定制）、简单客诉应对（如餐品延迟、口味不符），结合情景模拟（“模拟处理乘客对餐品温度不满”）提升应变能力。

教学要求：强化实操引导：设置“模拟服务”“情景应对”等实操环节，占课时比例不低于 60%；针对学员实操问题（如摆台不规范、沟通生硬），现场示范纠正，提供具体改进建议。资源配套精简：提供简化版工具包（服务流程手册、摆台示意图、客源地习俗清单）；建立课程交流群，分享邮轮餐饮岗位招聘信息与服务技巧视频，课后 24 小时内回复学员疑问。

9. 邮轮休闲娱乐服务管理

课程目标：学生能清晰掌握邮轮休闲娱乐服务的核心概念（区别于陆地娱乐的场景特性、服务范畴）、主要业态（如剧场演出、甲板活动、亲子互动、健身休闲）及各业态服务标准；了解邮轮娱乐活动策划的基本原则（安全性、客群适配性、主题统一性）

与不同客源地（欧美、亲子、银发）乘客的娱乐需求差异，建立对邮轮休闲娱乐服务体系的整体认知。

教学内容：基础服务操作聚焦三大核心技能——活动现场服务（乘客引导、流程讲解、互动带动）；设备辅助操作（简单音响调试、灯光开关、道具摆放）；活动收尾工作（现场清理、乘客反馈收集），通过“步骤演示 + 学员模拟”强化实操。服务质量与问题应对通过案例（某邮轮娱乐活动参与度低的改进措施），讲解服务优化方向（如根据乘客反馈调整活动时间、丰富互动形式）；梳理常见问题处理方案（如活动中乘客受伤、设备突发故障），结合情景模拟提升应对能力。

教学要求：强化实操引导设置“活动模拟服务”“小型策划练习”等实操环节，占课时比例不低于 60%；针对学员实操问题（如互动带动生硬、策划逻辑混乱），现场示范纠正，提供具体改进建议。资源配套精简提供简化版工具包（娱乐活动流程模板、安全规范清单、客群需求表）；建立课程交流群，分享邮轮娱乐岗位招聘信息与活动案例视频，课后 24 小时内回复学员疑问。

七、教学进程总体安排

（一）典型工作任务、职业能力分析及课程设置

表7-1 职业岗位能力分析基于工作过程的课程体系分析表

工作 岗位	典型工作任务	职业能力要求 (含应获得职业资格证书及技 术等级)	课程设置 (含综合实训)
导游、 计调员	1. 接团前的准备与计划。 2. 迎接服务与首次讲解。 3. 游览过程中的组织与讲解。 4. 旅途生活服务与协调：安排并照顾客人的用餐、住宿、购物、娱乐活动。协调导游与司机、全陪、地接社、酒店、餐厅等各方的关系。处理游客的个人特殊要求和团队内部小摩擦。	1. 熟练掌握法律及相关法规。 2. 专业技能：信息处理与计划制定能力。 3. 掌握标准的服务礼仪和沟通技巧。熟悉餐饮、住宿、购物等环节的服务标准和常见问题。了解心理学基础知识，掌握沟通与协调技巧。熟悉送站流程和票据知识。掌握工作总	1. 专业核心课程： 旅游政策与法规、 旅游学概论、 导游业务、 旅游礼仪、 地方导游基础知识、 旅行社经营管理 2. 实训课程： 模拟导游

	5. 送站服务与后续工作。 6. 突发事件处理与安全保障。	结和报告的撰写方法。 3. 应急处理能力。	岗位实习 毕业综合实训
--	----------------------------------	--------------------------	----------------

（二）专业课程设置对应的行业标准及实训项目

表7-2 相关行业标准、实训项目与课程对应表

序号	课程名称	相关行业标准（或职业资格证书）	所对应的实训项目
1	模拟导游	导游资格证	模拟导游
2	旅行社经营与管理	旅行社计调员证	旅行社计调

（三）课程设置及教学进程安排

表7-3 课程结构与学时分配表

课程性质	课程类别	学时		学分	
		总学时	百分比	总学分	百分比
必修课	公共基础课	738	30%	41	30%
	专业基础课	504	20%	28	20%
	专业核心课	504	20%	28	20%
	集中实训教学	756	30%	42	30%
选修课	专业拓展课	288	89%	16	89%
	素质教育选修课	36	11%	2	11%
全部学时	讲授学时	1250	44%	69	44%
	实践学时	1576	56%	88	56%
实践学时	教学性实训	856	54%	48	55%
	生产性实训	720	46%	40	45%
实践学时	校内实践学时	928	59%	52	59%
	校外实践学时	648	41%	36	41%

(四) 课程设置计划及实践教学计划

表7-4 课程设置计划表

旅游管理课程设置计划表															备注
课程类别		课程名称 (课程代码)	课程性质	考核方式	学分	学时			建议修读学期						
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共课程	公共必修课	军事理论（090002）	必修	考查	2	36	36	0	√						分两学期开设
		职业发展与就业指导（000001）	必修	考查	2	36	18	18	√			√			
		创新创业教育（000003）	必修	考查	1	18	18	0		√					
		国家安全教育（090104）	必修	考查	1	18	18	0	√						
		心理健康教育（090017）	必修	考查	2	36	36	0	√						线上+线下
		思想道德与法治（090001）	必修	考试	3	54	46	8	√						
		大学英语（一）（090011）	必修	考试	2	36	36	0	√						
		大学英语（二）（090027）	必修	考试	2	36	36	0		√					
		信息技术（090008）	必修	考试	2	36	18	18	√						
		劳动教育（090007）	必修	考查	1	18	18	0	√						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（090038）	必修	考试	2	36	28	8		√					
		党史国史（090013）	必修	考查	1	18	18	0				√			
		体育（一）（090003）	必修	考查	2	36	0	36	√						
		体育（二）（090028）	必修	考查	2	36	0	36		√					
		体育（三）（090014）	必修	考查	2	36	0	36			√				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论（090037）	必修	考试	3	54	42	12			√				
		形势与政策（一）（090012）	必修	考查	0.5	9	9	0	√						

		形势与政策（二）（090022）	必修	考查	0.5	9	9	0		√					
		形势与政策（三）（090023）	必修	考查	0.5	9	9	0			√				
		形势与政策（四）（090024）	必修	考查	0.5	9	9	0				√			
		形势与政策（五）（110001）	必修	考查	0.5	9	9	0					√		
		形势与政策（六）（110002）	必修	考查	0.5	9	9	0						√	
		高等数学（一）（090005）	必修	考试	2	36	36	0	√						
		高等数学（二）（090026）	必修	考试	2	36	36	0		√					
		人工智能基础（090009）	必修	考查	2	36	36	0		√					
		大学美育（090106）	必修	考查	2	36	36	0		√					
		公共必修课小计			41	738	566	172	333	243	99	45	9	9	
	素质 教育 选修 课	素质教育选修课，学生在校期间需选修2门，2学分，36学时。具体选修要求依据学校《素质教育选修课选修要求》执行。													
公共课程合计					43	774	602	172	333	261	117	45	9	9	

专业 课程	专业 基础 课	中国旅游地理（070013）	必修	考试	4	4	72	36	√					
		管理学基础（070104）	必修	考试	4	4	72	36	√					
		旅游概论（070015）	必修	考试	4	4	72	36	√					
		客源地与目的地概况（070271）	必修	考试	4	4	72	36		√				
		旅游政策与法规基础（070053）	必修	考试	4	4	72	36		√				
		旅游职业礼仪（070272）	必修	考查	2	2	36	18		√				
		旅游历史文化（070273）	必修	考试	4	4	72	36		√				
		旅游消费者行为（070274）	必修	考查	2	2	36	18			√			
		专业基础课小计			28	504	252	252	216	252	36	0	0	0
	专业 核心 课	酒店经营与管理（070276）	必修	考查	4	72	36	36				√		
		旅游电子商务（070275）	必修	考查	2	36	18	18				√		
		旅游新媒体营销（070277）	必修	考查	4	72	36	36				√		
		旅行社经营与管理（070132）	必修	考试	4	72	36	36			√			
		客户关系管理（070278）	必修	考查	4	72	36	36				√		
旅游策划理论与实务（070279）		必修	考查	4	72	36	36			√				
旅游服务质量管理（070280）		必修	考查	2	36	18	18				√			

		景区服务与管理（070281）	必修	考查	4	72	36	36			√				
		专业核心课小计			28	504	252	252	0	0	216	288	0	0	
	专业拓展课（选修课）	模拟导游（070202）	选修	考查	4	72	36	36	√						
		地方导游基础知识（070282）	选修	考试	4	72	36	36		√					
		研学旅行策划与服务（070283）	选修	考查	4	72	36	36	√						
		导游业务（070284）	选修	考试	4	72	36	36		√					
		插花艺术（070285）	选修	考查	2	36	18	18			√				
		茶艺与茶文化（070286）	选修	考查	4	72	36	36			√				
		邮轮休闲娱乐服务管理（070287）	选修	考查	2	36	18	18			√				
		邮轮餐饮服务（070178）	选修	考查	2	36	18	18				√			
		旅游经济学（070289）	选修	考查	4	72	36	36			√				
		现代企业管理（070290）	选修	考查	2	36	18	18				√			
		计划执行专业拓展课小计			16	288	144	144	72	72	108	36	0	0	
	专业课程合计			72	1296	648	648	288	324	360	324	0	0		
实践课程	集中实践教学	军事训练（107001）	必修	考查	2	36	0	36	√						
		社会实践活动（106001）	必修	考查	2	36	0	36		√					
		毕业设计（论文）（1060012）	必修	考查	4	72	0	72						√	
		岗位实习（106014）	必修	考查	34	612	0	612					√	√	
		集中实践教学合计			42	756	0	756	36	36	0	0	306	378	
	总学分、总学时合计				157	2826	1250	1576	657	621	477	369	315	387	

(五) 实践教学计划表

表7-5 实践教学计划表

序号	课程或项目名称	学期	总学时	子项目名称及周数
1	军事训练（107001）	1	36	军事训练2周
2	社会实践活动（106001）	2	36	暑期实践2周
3	毕业设计（论文）（1060012）	6	72	毕业论文4周
4	岗位实习（106014）	5-6	612	岗位实习34周
5	模拟导游（070202）	1	36	模拟导游实训2周
6	茶艺与茶文化（070286）	3	36	茶艺实训2周

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支由专任教师和企业兼职教师组成的“双师型”教学团队。专任教师中，具有硕士及以上学历的教师占比达到81%，专兼职教师拥有中高级茶艺师、导游证、高级互联网营销师等证书。

表8-1 专业教学团队名单

姓名	职称	师资类型	备注
张璐	副教授	专任教师	
魏慧	副教授	专任教师	“双师型”教师
郭春乐	讲师	专任教师	
何东飞	高级茶艺师	专任教师	“双师型”教师
郭倩倩	中级经济师、中级茶艺师	专任教师	“双师型”教师
贾倩	讲师	专任教师	“双师型”教师
李静	中级经济师、初级茶艺师	专任教师	“双师型”教师
张寒琪	中级茶艺师	专任教师	“双师型”教师
许敬杰	助教	专任教师	
王子君	助教	专任教师	
刘鹏	助教	专任教师	
刘妍妍	讲师	专任教师	“双师型”教师
郑丽	助教	专任教师	“双师型”教师
李美琴	人力资源部主任	兼职教师	行业导师
张晓涵	接待员	兼职教师	行业导师
刘倩	业务员	兼职教师	行业导师

（二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，建成了与课程体系相配套的校内实训基地和校外实训基地。

1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业由星河实训基地、建业实训基地、星程酒店实训基地原有集办公、试验、实训为一体的近3000m²的实训楼（含1200m²综合实训教室），新建成一个虚拟与现实仿真实训中心，并更新了教学设施和仪器设备，建立了具有职业氛围的校内实训基地，建成了具有真实工作环境并能够生产以及对外服务的实训室和实习场地，形成一套具有普遍推广价值的实践教学模式。

表8-2 旅游管理专业实训室设置表

实训室名称	实训项目	主要实训内容	技能鉴定	社会服务
导游服务实训室	模拟导游	完成顾客的接待、讲解	导游证	导游讲解
旅行社接待实训室	旅行社接待	完成顾客的接待及旅行社服务的讲解	旅行社计调员	旅行社服务

3. 校外实训基地

在原有的校外实训基地的基础上，借助地方景区资源，积极开拓新的校外实训基地，签订了就业基地协议。目前本专业校外实训基地总数达2个，已基本建成了相对稳定、深度融合的校外实训基地，确保了既能为学生提供真实工作场景，满足学生100%进行岗位实习的需要，又能为教师企业锻炼、提高教师实践能力发挥重要作用。

表8-3 旅游管理专业校外实习实训基地

实习基地名称（单位）	实训项目	功能
星程酒店	酒店服务前厅接待	联系酒店实践环节
焦裕禄纪念馆	景区讲解	真实场景实训

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家、省和学校关于教材选用的有关要求，优先选用高等职业院校国家级和省级规划教材，尽可能选用近 3 年出版的高职高专教材，确保教材的科学性、先进性和适用性，核心教材优先选用“十四五”规划教材，实践教材选用省级规划教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。拥有完善的图书文献检索系统，提供便捷的电子图书借阅服务。专业类图书文献主要包括：中国知网、万方数据库等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、精品在线课程等省级专业教学资源。

（四）教学方法

本专业采用项目教学法、案例教学法、一体化教学法等教学方法，坚持做中学、学中做。主要目的在于充分发挥学生的积极性、创造性，学会学习并乐于学习。在实践中将操作技能重复锻炼，在教学反思环节将知识内化，推动人工智能与教学深度融合：实施AI驱动教与学。

（五）学习评价

1. 评价方式：为响应国家关于推动人工智能与教学深度融合、优化教育教学评价的号召，应积极探索并构建多元主体、人机协同的教育评价模式。评价可以有成果汇报、笔试、项目化成果、理论考试、平时测验、职业技能大赛、职业资格鉴定证书等评价、评定方式。

2. 评价主体：建议由教师评价、小组互评、企业导师评价相结合。顶岗实习成绩可增加企业指导教师评价权重。

3. 成果确定：建议对教学过程的关键项目的关键节点的进行阶段性成果考核，可突破学期末一次性理论评价的局限，及时调整考核方式、教学进度确保教学效果。职业技能证书与课程考试的融通。校内对技能性较强的课程，可用相关的职业资格证书替代考试成绩，多考可累计计入学分。将职业资格证书纳入专业技能等级考核的范畴，更好地体现职业能力地培养。鼓励参加院内外专业技能竞赛，竞赛可成绩代入课程成绩评定。

4. 推动人工智能与教学深度融合：优化教育教学评价。充分利用教育大数据和人工智能技术，积极构建多元主体、人机协同的教育评价模式，提高教育评价的科学性和准确性，推进教育评价创新变革。

（六）质量管理

1. 建立行企校合作的专业建设和教学过程质量监控机制，定期完善人才培养方案和课程标准，完善教学基本要求。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊改，健全听课、评教、评学制度。

3. 定期召集旅游企业、酒店机构及行业内资深专家，组建专业顾问委员会，充分发挥其在行业动态、岗位需求、技术发展等方面的专业优势。通过定期召开专业顾问委员会会议，就专业人才培养方向、课程体系优化、实践教学环节设计、职业资格标准对接等关键问题进行研讨，为专业建设提供前沿性、实战性的指导建议，确保人才培养与行业发展同频共振。

九、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

本专业高度重视人才培养质量保障，构建了完善的质量保障机制。以专业标准为引领，从过程管理、跟踪评价和基层组织建设等方面入手，确保人才培养的各个环节都符合高质量要求。首先，我们建立了“全过程、递进式”的教学过程管理机制。该机制覆盖了从招生到毕业的所有关键环节。其次，我们构建了“内外结合、持续反馈”的跟踪评价体系。该体系旨在收集多方反馈，用于专业建设的持续改进。最后，我们强化了“教研室主导、全员参与”的基层教学组织建设。教研室是保障教学质量的核心单元。本专业通过上述环环相扣的质量保障机制，实现了对人才培养过程的精准管控、对培养效果的科学评价以及对存在问题的快速响应，确保了旅游管理专业人才培养的高质量与可持续发展。

（二）毕业要求

本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《兰考三农职业学院学生学籍管理实施细则》之规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

1. 修业年限

学生在校期间实施3-5年的弹性学习年限制度，学生在校基本学习年限为3年，可根据个人修业情况，申请延长修业时间，最晚可推迟2年毕业。

2. 学分规定

总学分不低于157学分（其中选修课学分18学分），但必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内，未获得毕业所需学分，可申请结业证（学籍终止）；不申请结业者，可重修相应课程。学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

（1）按学期排课的课程以18学时折算1学分；

（2）每门课程的学分以0.5为最小单位。

十、人才培养模式及特色

（一）人才培养模式

1. 人才培养模式构建的依据

坚持以立德树人为根本，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把“三全育人”融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等各个教学环节；将创新创业教育和工匠精神培养融入人才培养的全过程；坚持以就业为导向，服务区域经济社会和行业发展需要，结合国家级骨干专业建设，进一步深化教学改革，创建高职教育特色，以课程开发为切入点，经过新一轮的社会调研、企业调研、岗位调研，以职业岗位的典型工作任务为基准，充分考虑职业岗位能力需求和持续发展需求，经过对行动领域的分析、归纳、评价、选择、转换等，重新构建了专业课程体系，进一步调整优化人才培养方案，按照职业成长规律、认知规律、能力转移递进的教育规律，创建了突显职业人才培养特色和专业教学特色的“职业能力递进、工匠精神贯穿、13211”三段递进工学结合人才培养模式。

2. 人才培养模式的框架及内涵

在专业群“职业能力递进、工匠精神贯穿”工学结合人才培养模式的基础上，形成了“职业能力递进、工匠精神贯穿、13211”管理学结合人才培养模式。

坚持“职业素质养成与职业技能培养融为一体”的人才培养理念，由1项基本能力、3项专项能力、2项方向模块能力、1项综合能力和1种工匠精神组成。其中：1项基本能力指导游讲解能力，3项专项能力指对客服务能力、管理能力、信息应用能力，2项方向

模块能力指酒店服务与管理能力、景区服务与管理能力，1项综合能力指企业岗位实践能力，1种工匠精神。

“13211”工学结合人才培养模式坚持“课内与课外培养融为一体”、“教育与教学融为一体”的人才培养理念，将人才培养过程分为三个阶段，在学校、企业的“双环境”下依次培养1项基本能力、3项专项能力、2项方向模块能力和1项综合能力，并将1种工匠精神培养贯穿始终，使毕业生具备岗位能力和工匠品质。

（二）特色

1. 数字化与智慧化导向

紧跟旅游业数字化转型趋势，强化学生在旅游大数据分析、新媒体营销、智慧景区管理、在线旅游运营等方面的知识与技能培养，使学生成为引领行业未来的“数字旅游人才”。

2. 地域文化与产业深耕

紧密结合地方文旅产业发展战略，将区域特色文化（如历史文化、民俗风情、非遗项目等）深度融入课程体系与实践教学。培养学生对地方文旅资源的挖掘、策划与营销能力，使其成为服务地方经济发展的“接地气”的专门人才。

3. 全产业链视野与个性化发展

课程设置覆盖“资源规划-产品设计-营销推广-运营服务-影响评估”的旅游全产业链，培养学生宏观的行业洞察力。同时，在高年级设置“旅游策划与规划”、“酒店与俱乐部管理”、“会展与经济管理”等柔性方向模块，支持学生根据兴趣和职业规划进行个性化发展，实现“宽基础”与“精方向”的统一。

十一、附录及说明

（一）附录

表 11-1 教学进程及教学活动周计划安排表

学年	学期	课堂教学	集中实践				复习考试（其他）	机动	合计	学分
			军训	岗位实习	毕业设计（论文）	其它集中实践				
一	一	16	2				1	1	20	36.5

	二	18					1	1	20	34.5
二	一	18					1	1	20	26.5
	二	18					1	1	20	20.5
三	一			19				1	20	17.5
	二			15	4			1	20	21.5
合计		70	2	34	4				120	157

（二）说明

1. 《形势与政策》课程中的实践学时，由马克思主义学院、团委、学生管理处相配合，根据学校社会实践活动内容统一安排。

2. 劳动教育课程以实习实训课为主要载体，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 18 学时。

3. 本专业的人才培养方案主要依据于《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、高等职业学校专业教学标准（2025）、《关于修订 2025 级专业人才培养方案的通知》以及本专业发展情况的相关调查与论证。

4. 专业人才培养方案制定（修订）完成后经学校校长办公会和党委会研究审定后实施。

旅游服务与管理学院人才培养方案初审

审批人/审批部门	审批人签名	审批时间
旅游管理专业负责人	郭倩倩	2025年6月
旅游管理教研室	何东飞	2025年7月
院专业建设指导委员会	郭春乐 何东飞 郭倩倩 李美玲 李静	2025年7月
学院审批	郭春乐	2025年7月

人才培养方案专家评审意见

专家组成员名单			
姓名	单位	专业	联系方式
张新成	开封大学	计算机	17703780036
赵 瑾	开封大学	中文	13663786161
张富云	开封大学	艺术设计	13783901998
赵书锋	开封大学	土木工程	13569525790
付晓豹	兰考三农职业学院	软件工程	18903780272
杨 晴	正大食品（开封）有限公司	人力资源管理	13733199892
吴扎根	开封悦音乐器有限公司	古筝制作	15603784888

专家评审意见



各专业的人才培养方案整体框架完整，结构清晰，大部分专业能够结合国家教学标准进行设计，体现了规范性。方案中注重核心课程与典型工作任务的对接，并在课程设置中考虑了区域经济特色，显示出一定的应用型人才培养思路。还存在以下主要问题：

1. 要严格落实 2025 版专业教学标准，重审目标、规格与核心课程，优化课程内容与教学要求。结合区域经济与学校特色，完善人才培养模式，避免照搬。
2. 培养规格需突出本校特色，细化核心能力与素质要求。
3. 核心课程设计应融合国家职业标准，对接典型工作任务，明确典型工作任务与教学内容。
4. 要强化实践教学，专业核心课程应体现职教特色，学时安排要合理。
5. 继续完善选修课的设置，要提供充足的课程选择，专业选修课数量 \geq 应选课程的 2 倍。
6. 在方案中要清理冗余备注，规范课程性质的标注。
7. 继续优化课程模块设置，避免无效学时。公共选修、平台模块不列空表，课程类型改为“必修/选修”。
8. 要确保毕业学分与课程设置一致，规范教学周数安排。
9. 需修正职业面向的语言表述，统一表格标题与内容。

专家组长签字：张新成

日期：2025 年 8 月 18 日

人才培养方案单位终审

审批人/审批部门	审批人	审批时间
教育教学处审核	杨建伟	2025. 9. 11
主管副校长审核	白宝山	2025. 9. 12
校专业（群）建设指导委员会审核	<div> 杨建伟 白宝山 杜友 徐子 雷莹莹 郭春 姚冬 吴利敏 李智永 付延芳 田军亮 魏慧 张璐 </div>	2025. 9. 22
校长办公会审议	陈宣陶	2025. 9. 26
校党委会审定	 	2025. 9. 29