

# 兰考三农职业学院

## 现代物流管理专业人才培养方案

专业名称：	现代物流管理
专业代码：	530802
所属学院：	财经商贸学院
时 间：	2025年8月

# 前 言

财经商贸学院创办于2022年，学院坚持以能力培养为核心的育人思路，立足服务国家乡村振兴战略与区域经济发展需求，以培养高素质技术技能人才为核心，聚焦现代物流产业数字化、智能化转型趋势，结合兰考及周边地区制造业、交通运输业、商务服务业发展实际，尤其是农业农村领域智慧物流发展需求，特制定现代物流管理专业人才培养方案。

学院自创办以来，始终坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学理念，将能力培养贯穿育人全过程。现代物流管理专业作为财经商贸学院重点建设专业，紧跟行业发展步伐，主动对接供应链运营、物流管理等职业技能等级证书标准，构建“岗课赛证”融通的课程体系，着力培养学生的专业能力、方法能力与社会能力。

该教学团队拥有教师8人，“双师型”教师占比达63%，同时聘请行业企业高技能人才担任兼职教师，形成了“校企协同、专兼结合”的教学团队。团队成员不仅具备扎实的理论功底，更拥有丰富的行业实践经验，能够将物流行业新技术、新规范、新标准融入教学，确保人才培养与岗位需求无缝对接。

本方案立足2025级学生培养需求，在2024年方案基础上，结合行业发展新动态与区域经济新需求进行修订完善，进一步强化了数字化物流、智慧供应链、农业物流等特色内容，旨在培养能够践行社会主义核心价值观，具备良好职业道德与创新意识，掌握现代物流管理专业知识与技术技能，面向物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位，尤其能服务农业农村智慧仓配、物流运输等领域的高技能人才，为兰考及周边地区物流产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

# 目录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学基本要求 .....	- 1 -
三、基本修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 1 -
(一) 培养目标 .....	- 1 -
(二) 培养规格 .....	- 2 -
六、课程设置及要求 .....	- 3 -
(一) 公共基础课程 .....	- 3 -
(二) 专业(技能)课程 .....	- 11 -
七、教学进程总体安排 .....	- 24 -
(一) 典型工作任务、职业能力分析及课程设置 .....	- 24 -
(二) 专业课程设置对应的行业标准及实训项目 .....	- 26 -
(三) 课程设置及教学进程安排 .....	- 27 -
(四) 课程设置计划及实践教学计划 .....	- 28 -
(五) 实践教学计划表 .....	- 31 -
八、实施保障 .....	- 33 -
(一) 师资队伍 .....	- 33 -
(二) 教学设施 .....	- 33 -
(三) 教学资源 .....	- 35 -
(四) 教学方法 .....	- 36 -
(五) 学习评价 .....	- 36 -
(六) 质量管理 .....	- 37 -
九、质量保障和毕业要求 .....	- 37 -
(一) 质量保障 .....	- 37 -
(二) 毕业要求 .....	- 38 -
十、人才培养模式及特色 .....	- 38 -
(一) 人才培养模式 .....	- 38 -
(二) 特色 .....	- 39 -
十一、附录及说明 .....	- 40 -
(一) 附录 .....	- 40 -



# 现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	物流管理、供应链运营、物流服务师、供应链管理师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），特别是在农业农村方面，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行。

4. 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作。

5. 掌握大数据、人工智能等基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进。

6. 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作。

7. 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作。

8. 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作。

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

10. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

11. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 军事理论与军训

**课程目标：**让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**教学内容：**《军事理论》和《军事训练》两部分组成。《军事理论》的教学内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。《军事训练》的教学内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

**教学要求：**坚持课堂教学和教师面授的主渠道授课模式，同时重视信息技术和慕课等在线课程在教学中的应用。军事课考核包括军事理论考试和军事技能训练考核，成绩合格者计入学分。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据在线课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者，必须进行补考，补考合格后才能取得相应学分。

#### 2. 大学英语

**课程目标：**全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。通过学习，学生能够掌握基本语言技能、典型工作领域的语言知识和文化知识，提升职业英语技能。培养其成为具有中国情怀、国际视野、文明素养、社会责任感和正确价值观的国际化技术技能人才。

**教学内容：**将大学英语重构为基础模块，拓展模块两部分。基础模块主要内容：1. 主题类别，包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面；2. 语篇类型，包括应

用文，说明文，记叙文，议论文，融媒体材料；3. 语言知识；4. 文化知识；5. 职业英语技能；6. 语言学习策略。拓展模块包括1. 职业提升英语。2. 学业提升英语。

**教学要求：**采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。

### 3. 信息技术

**课程目标：**本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、虚拟现实等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

**教学内容：**包含基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块的教学内容包括：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养。拓展模块的教学内容包括：大数据可视化工具及其基本使用方法等。

**教学要求：**信息技术课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。在教学中使学生能够利用数字化资源与工具完成学习任务，利用课堂教学，教师面授和运用中国大学MOOC《信息技术》、校级精品在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。课程考核采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定；综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

### 4. 体育

**课程目标：**让学生了解掌握体育基础知识和基本技能，以增强体质，增进健康为目的，突出健康教育和传统养生体育及传统体育特色相结合的体育教育，以“健康第一”



为指导思想，培养大学生身心全面发展，能较为熟练掌握一到两项运动技能，最终养成终身锻炼的习惯。

**教学内容：**具体内容选择注重理论知识和体育实践相结合，主要包括：太极拳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、田径、健美操、体育舞蹈、瑜伽、跆拳道、散打、体能、素质拓展等。

**教学要求：**使用课堂教学，教师面授和超星视频公开课在线课程的模式。体育课考核包括理论考试和技能考核，成绩合格者计入学分。理论、技能考试由学校和体育部及任课教师共同组织实施，考试成绩按百分制计分，根据课程中的考试成绩、平时成绩以及作业完成度综合评定；采用过程性评价（40%）和期末考试终结性评价（60%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。体育课程综合成绩不及格者，必须参加补考，补考合格后才能取得相应学分。

## 5. 思想道德与法治

**课程目标：**引导大学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，认识世情、国情、党情，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，培养学生运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德、职业道德、弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

**教学内容：**分为理论和实践两部分。理论教学主要讲授马克思主义世界观、人生观、价值观等，马克思主义理想信念教育有关内容，以爱国主义精神为核心的中国精神教育，社会主义核心价值观、中华传统美德、职业道德、社会主义道德和社会主义法治教育等主要内容。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

**教学要求：**严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，更加注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

**课程目标：**使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系都是马克思主义中国化时代化的产物，引导学生深刻理解“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么能”

么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”这一重要论述，坚定“四个自信”，提高政治理论素养和观察能力、分析问题能力。

**教学内容：**分为理论和实践两部分。理论部分主要讲授马克思主义中国化时代化的两大理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生条件、基本内容、历史地位以及各理论之间的相互关系。实践部分以参观、阅读、社会调查以及各类活动等形式，组织学生通过实践活动把所学理论与实际相结合，巩固和内化所学知识。

**教学要求：**严格遵循教育部制定的课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 7. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

**课程目标：**帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；让学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是以中国式现代化全面推动中华民族伟大复兴的强大思想武器；引导学生做到学、思、用贯通，知、信、行统一，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

**教学内容：**分为理论和实践两部分。理论教学系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等内容，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、理论品格、实践要求、世界观和方法论、历史地位等。实践教学主要采取参观学习、志愿服务、社会调研、理论宣讲、课堂展示、演讲辩论等形式。

**教学要求：**严格按照课程标准，使用教育部规定的全国统编教材，综合运用多种课堂教学方法，有效运用现代教育技术手段实施教学。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 8. 创新创业教育

**课程目标：**（1）使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性；（2）使学生具备必要的创新创业能力，掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力；（3）使学生树立科学的创新观和创业观，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。

**教学内容：**创新创业概述、创新思维、创业、创新与创业管理、创新与创业者的源头、TRIZ与产品设计、创业团队管理、创业项目书、创业融资、创业风险、危机管理。

**教学要求：**课堂教学与实训实践相结合，理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，实训实践环节不低于30%，做到“基础在学，重点在做”。设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到课率10%+课堂表现10%+课后作业20%）+实训实践、交易网络后台数据等多样性的方式进行考核。考核合格即取得相应学分。

## 9. 职业发展与就业指导

**课程目标：**了解职业发展与就业指导课程的内容、方法和途径。掌握职业测评、职业生涯规划、就业技能、职业素质训练的基本知识；能够明确进行职业定向和定位，做出职业生涯规划；养成良好的职业意识和行为规范；能撰写求职简历，能自主应对面试，能够懂得就业权益保护，追求职业成功；引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

**教学内容：**由《大学生职业规划》和《就业指导》两部分组成。《大学生职业规划》的教学内容包括：职业生涯认知、职业世界探索、职业生涯决策、职业能力提升。《就业指导》的教学内容包括：就业形式与政策、就业心态调节、求职路径。

**教学要求：**坚持实践教学。坚持多样化、综合化教学。在教学过程中综合运用多种教学方法，如角色扮演、参观考察、案例教学、现场观摩、场景模拟等，多种方法能充分调动学生感官，帮助学生深刻理解教学内容。坚持学生参与性、互动式教学。过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩（40%，其中到

课率20%+课堂表现10%+课后作业10%)+学习发展规划书、职业生涯规划书、个性简历设计期末考查(60%)进行考核。考核合格即取得相应学分。

## 10. 形势与政策

**课程目标:** 帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

**教学内容:** 分为理论和实践两部分。理论部分以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为依据,以《时事报告》(大学生版)每年下发的专题内容为重点。紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。实践教学以小组讨论、实践参观、社会调查等形式进行。力求实现课堂学习与课外社会实践相结合,使思想政治理论课教学达到更好的实效性和更大的吸引力。

**教学要求:** 采用中共中央宣传部时事杂志社出版的《时事报告》(大学生版)教材,以讲授为主,辅以多媒体等多种现代教育技术手段。课程考核以提交专题论文、调研报告为主,重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平,考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。学生成绩每学期评定。成绩不及格者,必须补考,补考合格后才能取得相应学分。

## 11. 心理健康教育

**课程目标:** 帮助学生了解心理学相关理论和基本概念,明确大学生心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知、人际沟通、自我调节、社会适应等多方面的能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。

**教学内容:** 本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。理论知识包括:心理健康概述、自我意识、大学生学习心理、人际关系、恋爱心理、压力管理、人格发展、情绪与心理健康、大学生常见心理困惑及心理咨询、生命教育与心理危机应对。实训项目包括:专业心理测试、心理素质拓展训练、校园心理情景剧、个体心理咨询和团体心理辅导等多种实践教学活动。

**教学要求：**改变以往单一的考核形式，加重过程性考核在学生学业成绩的权重系数，过程性考核与终结性考核各占学期成绩的50%。其构成如下：学期成绩=平时成绩（作业/考勤/实践性活动）（50%）+期末考试成绩（课程论文）（50%），考核合格即取得相应学分。

## 12. 劳动教育

**课程目标：**让学生能够形成正确的劳动观，树立正确的劳动理念；体会劳动创造美好生活，培养热爱劳动，尊重劳动的劳动精神；具备满足专业需要的基本劳动技能；获得积极向上的劳动体验，形成良好的劳动素养。

**教学内容：**由理论课程和实践课程两部分组成。理论课程教学内容包括：发扬劳动精神、践行劳模精神、传承工匠精神、做新时代高素质劳动者等。实践教学教学内容包括专业劳动教育和日常劳动教育。专业劳动教育有金工实训项目、食品（工艺）产品制作项目、网络布线与维护项目、育苗与栽培项目、墙体彩绘项目、AK制造生产项目等项目，各院部可以根据专业特点任选项目进行课程安排。日常劳动教育包括实训室卫生、教室卫生、志愿服务等，完成相应劳动活动后提交劳动手册。

**教学要求：**课程实施以实践教育为主要形式，注重相关教学项目的统筹规划和有机协调，注重教学项目与专业学习结合，职业引导与劳动实践相结合等。课程考核包括课程结业报告、专业劳动和日常劳动等内容。采用课程结业报告（30%）+专业劳动项目（40%）+日常劳动项目（30%）相结合的综合评价。评定标准为五级制：优秀、良好、中等、及格和不及格。

## 13. 党史国史

**课程目标：**党史国史课程旨在帮助大学生认识党的历史发展，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。

**教学内容：**党史内容主要涵盖中国共产党的历史发展、党的路线、方针政策、重大事件等；学习党史可以了解中国共产党的奋斗历程、思想理论、组织建设和各个历史时期的历史使命。国史内容主要涵盖中国历史的发展和演变、中国封建社会、近现代历史、

中国革命和建设等；学习国史可以了解中国几千年的历史文化、社会制度的变迁、政治经济的发展以及对现实问题的认识。

**教学要求：**“党史国史”课成绩根据论文的质量进行综合评定。成绩主要考查学生对党的历史的学习与学生理论联系实际能力。专题教学后，教师布置学生结合教学内容写一篇课程论文，由主讲教师根据文章评分标准给出论文成绩，学生综合成绩的构成比例：考勤10%，课堂表现10%，论文成绩80%。

#### 14. 高等数学

**课程目标：**高等数学是一门公共基础限选课程，具有高度的抽象性、严密的逻辑性和应用的广泛性。通过该课程的学习，使得学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，逐步培养学生具有抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力、创造性思维能力和自学能力，培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学数学知识分析实际问题 and 解决问题的能力。

**教学内容：**高等数学主要分为六大模块：（一）函数、极限、连续（二）一元函数微积分学（三）空间解析几何（四）多元函数微积分学（五）微分方程（六）级数

**教学要求：**采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式。利用多媒体、网络、人工智能等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，作为教学辅助。每次课后均布置适当的作业，加深对基本概念的理解，提高实践性能力。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末考试终结性评价（50%）相结合的综合评价方式；按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

#### 15. 大学美育

**课程目标：**本课程旨在提升学生审美素养，助其掌握美学原理与艺术规律，增强对自然美、社会美和艺术美的感知与鉴赏力；激发艺术创造力，引导突破思维定式，提升艺术实践与创新能力；塑造人文精神，通过经典作品与理论，树立正确三观，厚植人文情怀与文化自信；培养跨学科融合能力，助力学生在不同学科领域发现美、创造美。

**教学内容：**课程包含美学理论基础，讲解美学概念、流派等知识；艺术鉴赏与批评，涵盖多艺术门类的赏析；艺术实践与创作，设置绘画、音乐表演等实践课程；生活美学

与文化遗产，探讨日常美学与传统美学思想；跨学科美育专题，开展科学与艺术融合等专题教学，拓展学生综合素养

**教学要求：**教学方法采用讲授、讨论、实践等多样化形式，结合多媒体与网络平台增强效果；师资需具备美学理论与实践经验，定期邀请行业专家拓展视野；教学评价综合课堂表现、实践成果等，注重过程与终结评价结合；同时建设丰富教学资源库，建立校外实践基地，保障教学资源与实践机会。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 现代管理方法

**课程目标：**本课程是系统研究管理原理及规律、管理过程、管理架构、管理方式及方法的一门社会科学，适用于高职院校管理类专业学生学习，开设于第一学期。通过该课程的学习使学生了解并掌握现代管理的基本理论、方法、技巧，树立基本的现代管理理念，学会做管理的各项职能工作，具备企业基层管理人员所必备的基础管理知识和技能，培养学生严谨的工作作风，强化学生的职业道德意识，提高学生的职业素养。

**教学内容：**本课程包含：初识管理、决策与计划、组织、有效领导、控制、管理创新综合实训等六大模块。在内容选择上，本课程充分考虑高职学生的特点，关注知识的实用性，不强求知识理论体系的完整性，主要强化必需的技能基础，通过模拟的实践性任务来加强学生学习的效果。

**教学要求：**本课程特别注重教学中的互动，采用项目教学、任务驱动教学、案例教学、情景模拟教学和角色扮演教学等方法，让学生掌握管理基本技能。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

### 2. 智慧物流与供应链基础

**课程目标：**本课程对学生职业能力和职业素质培养起到主要的支撑作用，是一门重要的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生认识到物流管理在国民经济中的重要性，通过学习物流管理理论知识，使学生毕业后拥有能够独立从事现代物流管理的业务能力。

**教学内容：**本课程包含物流的理论的认知；物流的系统的认知；采购管理；物流标准化；企业物流；第三方物流；运输活动；仓储活动；装卸搬运活动；包装活动；配送活动；流通加工活动；物流信息处理活动；供应链运营。

**教学要求：**本课程注重教与学的互动，让学生在互动中学习并掌握基本技能。应用案例引入、项目导向、任务驱动等方法进行教学。教学中使用多媒体课件、实物图片、带领学生到开封实训基地实地参观考察、校内实验实训室实训等教学模式开展教学。采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

### 3. 货物学

**课程目标：**本课程要求学生掌握商品的基本概念、商品分类、商品的质量和品种、商品质量的分析和评价、维护和监督、质量保证等方面的基本理论和方法，为以后学习其他专业课程打下基础，并能利用所学知识分析实际问题。通过任务驱动型的项目活动，使学生熟悉商品的相关理论知识，掌握商品质量鉴别、养护及管理的相关技能，同时培养学生的质量意识、诚信意识、安全意识及分析解决问题的能力。

**教学内容：**包括五个学习项目。项目一商品与商品学，项目三商品检验与评价，项目四商品分类与商品包装，项目五商品的储存与养护。

**教学要求：**本课程采用课堂教学，以教师面授为主要授课方式，同时利用灵活运用多媒体、实物、调查等多种教学手段，同时利用多媒体、网络等技术，依托微课、慕课、钉钉、云教学平台等网络教学作为教学辅助。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

### 4. 数字化物流商业运营

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握数字化物流的基本概念、技术架构和业务流程，如物联网、大数据、云计算在物流中的应用。使学生熟悉数字化物流商业运营模式，包括智能仓储、智能运输、供应链协同等环节的运营管理。培养学生运用数字化工具进行物流数据分析、预测和决策的能力，如使用数据分析软件进行物流成本分析、需求预测等。



**教学内容：**本课程共分为八个项目，内容包括数字化物流商业运营认知、数字化物流业务运营、企业物流数字化运营、物流企业数字化运营、数字化国际物流运营、数字化物流运营平台构建与应用、数字化物流客户管理、数字化物流组织与控制。

**教学要求：**本课程采用项目教学、任务驱动教学、案例教学、仿真教学和角色扮演教学等方法，让学生在深刻理解理论知识的基础上掌握课程技能。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 5. 物流信息技术与应用

**课程目标：**通过本课程学习，学生应掌握物流信息化基本理论，常见物流信息化技术的概念、特征、应用范围等，对于物流领域常用的信息技术、信息系统、智慧物流新装备等有一定的分析应用能力和实践操作技能。

**教学内容：**本课程的教学内容主要有两部分：第一部分是物流信息技术基本理论讲解，包括物流信息化过程、典型物流信息技术基本理论和物流管理信息系统等；第二部分是物流信息技术典型应用以及常见物流管理信息系统的实践操作，主要有RFID设备、物联网、云计算、大数据等技术，ERP系统、SCM等信息系统以及管理信息系统规划工具的应用。

**教学要求：**理论部分以教师面授为主，借助雨课堂信息化教学软件，引进中国大学MOOC、微课等丰富的课外教学资源，实践部分以教师演示，学生练习为主。在教学中注重“理论够用、强化实践”的教学理念，突出专业技能培养目标，通过小组讨论、案例分析等方式激发学生兴趣，增强教学效果。积极引导提升职业素养，培养学生诚实守信的良好品质。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 6. 物流法律法规

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握物流活动中涉及的各种法律法规，包括运输法、仓储法、保险法等相关法律知识。了解国内外物流法律法规的体系和框架，明确不同法律规范在物流业务各环节中的适用范围和具体要求。

**教学内容：**以物流生产任务为引领，设计了尊法、学法、守法、用法，物流企业设立相关法律事务，物流企业劳动关系相关法律事务，物流企业管理相关法律事务，物流企业风险控制相关法律事务，物流争议解决相关法律事务六个项目，全方位介绍了物流企业从创立到经营，从员工招聘到合同签订，从物流风险到物流争议中所涉及的各种法律问题、解决方案及相关法律法规。

**教学要求：**本课程采用法律典型案例教学、任务驱动教学和角色扮演教学等方法，目的是让学生更加深刻掌握物流相关法律法规，让学生明确不同法律规范在规范物流业务中的重要作用。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。综合成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 7. 数字化供应链运营

**课程目标：**了解国内外数字化供应链前沿的理论方法、中国特色的供应链数字化转型实践案例，数字化供应链的内涵、起源和发展情况，掌握数字化供应链的战略价值、核心业务、赋能技术，了解数字化供应链的实施路径和未来发展趋势。能剖析供应链数字化转型的典型过程与实际效果，为企业的数字化转型提供一套行之有效的工具和方案。

**教学内容：**本课程以岗位能力为核心导向开展教学，主要教学内容包括数字化供应链的内涵、起源和发展情况，数字化采购运营，智能仓储管理，智能物流调度，供应链的战略价值、核心业务、赋能技术，数字化供应链的实施路径和未来发展趋势。

**教学要求：**本课程采用项目教学、任务驱动教学、案例教学、仿真教学和角色扮演教学等方法，为了学生掌握基本的数字化供应链技能，特别注重其在教学中的互动。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。

## 8. 智慧仓配运营

**课程目标：**经过本课程的学习，通过任务驱动型项目教学活动，使学生掌握智慧仓配的理论知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。

**教学内容：**本课程主要教学内容：入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，并编制相应的计划并组织实施；仓储与配送作业流程，并组织实施仓储与配送的作

业计划；货物存储策略类型及原则，并制订存储规划及存储策略；库存控制的基本方法和工具，并进行库存分析并优化库存结构；配送作业主要模式和内容，并运用配载的方法制定配载方案，优化配送路线并制定配送方案

**教学要求：**本课程特别注重教与学的互动，让学生在互动中学习基本的技能。采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法、仿真教学法和角色扮演教学法等。使学生掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施；掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划；掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略；掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构；掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并制定配送方案。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。

## 9. 智慧运输运营

**课程目标：**通过本课程的教学，使学生认识到运输管理在物流管理中的重要性，了解运输管理的一般知识，掌握物流运输的基本理论和操作方法，为从事物流运输管理工作打下基础，具有毕业后能够独立从事现代运输管理的业务能力。同时具有刻苦学习的精神，能够敏锐地观察分析问题，预测行业的走势。培养学生诚实守信的品格，时刻记住遵纪守法为本职工作的基本原则，不干违法、违纪之事，做事要诚实、守信、正义、和谐，培养团队精神，能够与人合作。

**教学内容：**本课程主要教学内容：学习各种运输方式的特点、运输调度流程，并按照运输业务场景选择合理运输方式；学习运输合理化知识，并利用专业工具软件进行运输线路规划与优化；学习网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，并编制网络货运申报方案及网络货运报文；学习高铁货运产品及组织模式，并根据货运需求办理高铁货运托运业务；学习甩挂运输的组织形式，并设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。

**教学要求：**本课程采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法、仿真教学法和角色扮演教学法等，让学生掌握智慧运输运营相关的技能，具体包括：掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式；掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化；掌握网络平台道路货物运输经

营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文；掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务；掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。考核方式由学校正式组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。

## 10. 物流成本与绩效管理

**课程目标：**通过物流成本管理的学习与研究，让学生既会算清物流成本，又能通过绩效管理降本增效。通过掌握物流成本核心构成与核算逻辑，理解物流成本与绩效的关联逻辑，熟悉物流成本与绩效的核心工具，形成物流成本核算与分析能力，绩效指标设计与落地能力，成本与绩效的协调优化能力，从而让学生培养数据驱动决策的习惯，树立全链路成本与绩效意识。

**教学内容：**本课程主要教学内容有：学习物流成本的特征、分布与种类；物流成本的构成及影响因素；物流成本归集和核算的基本方法；物流成本的分析、预测、决策和控制的理论与方法；物流成本估算和预算编制步骤；常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，物流绩效结果的分析和评价。

**教学要求：**本课程采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法、仿真教学法和角色扮演教学法等进行理论讲授，让学生在学习中树立全链路成本与绩效意识。使学生掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制；掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式，按百分制进行评定。

## 11. 采购与供应管理

**课程目标：**通过本课程学习，让学员掌握“从需求到交付”的全流程采购管理能力，能合规高效完成采购执行、优化供应商关系，并为企业降本增效。通过学习让学生明确采购与供应管理的核心逻辑，掌握核心概念与规则，了解数字化采购工具，形成采购全流程实操能力，供应商管理能力，成本与风险控制能力，树立“合规与诚信”职业底线，培养“协同与全局”思维，

**教学内容：**本课程主要教学内容包括采购与供应管理认知；采购流程；需求与计划管理；供应商管理；采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程；物料清单与产品结构等知识。

**教学要求：**本课程特别注重教与学的互动，让学生在互动中学习基本的技能。采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法、仿真教学法和角色扮演教学法等，使学生掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择；掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理；掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和终结性评价（50%）相结合的综合评价方式。

## 12. 物流营销与客户关系

**课程目标：**通过本课程学习，学生应掌握物流客户关系管理等理论渊源，CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生在物流客户关系管理方面的实际应用能力，为将来从事物流客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实的基础。

**教学内容：**主要包括物流服务需求分析、产品市场定位等知识；市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法；常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项。

**教学要求：**本课程采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法、仿真教学法和角色扮演教学法等，让学生掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新；掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告；掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式。

## 13. 国际货运代理实务

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生熟悉国际货运代理的基本概念、业务范围和行业发展趋势。掌握国际贸易术语、国际运输方式（海运、空运、陆运等）的特点及操作流程。了解国际货运代理相关的法律法规、政策以及国际惯例。

**教学内容：**主要包括国际货运作业计划编制方法和实施流程；国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程。

**教学要求：**本课程采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法开展教学，使学生掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施；掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式。

#### 14. 物流项目运营

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生较好地掌握物流项目管理的核心理论和方法；同时辅以团队仿真案例活动，培养学生自觉和正确地应用物流项目管理理论知识指导实践工作的开展并解决项目管理中复杂问题的综合能力；基于教学过程中的任务完成方式，培养学生严谨的工作作风，强化学生的职业道德意识，提高学生的职业素养。

**教学内容：**教学内容主要包括物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤；项目章程的内容、制定流程；WBS制定及使用方法；项目人力资源管理的内容；分析项目绩效，执行风控措施等知识。

**教学要求：**本课程特别注重教与学中互动，让学生在互动中学习基本的技能。采用项目教学法，任务驱动教学法，案例教学法、仿真教学法和角色扮演教学法等，使学生掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证；掌握招投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件；掌握项目章程的内容、制定流程，WBS制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单；能分析项目绩效，执行风控措施。考核方式由学校组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式。

#### 15. 物流系统规划与设计

**课程目标：**通过本课程学习，让学员掌握“从需求分析到方案落地”的物流系统设计能力，能针对仓储、运输、配送等场景，规划出高效、低成本、可落地的物流系统方案。通过理解物流系统核心构成与逻辑，掌握关键规划方法与标准，认知数字化技术对规划的影响，形成需求分析与数据处理能力，仓储规划和运输配送规划设计能力，仓储、

运输、信息系统规划整合为完整物流方案，用成本效益分析法评估方案可行性，提出优化调整建议的能力。

**教学内容：**主要教学内容有智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序；搬运系统分析知识；智能物流设备的特征；设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。

**教学要求：**本课程采用任务驱动教学法和案例教学法，让学生掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图；掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图；掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化；能设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。考核方式由学校统一组织实施，采用过程性评价（50%）和期末终结性评价（50%）相结合的综合评价方式。

## 16. 国际贸易理论与实务

**课程目标：**本课程是现代物流管理专业的核心专业课程，对学生跨境物流职业能力和全球化视野培养起到关键支撑作用，是衔接物流与国际贸易领域的核心桥梁课程。学习本课程旨在让学生系统掌握国际贸易基本理论、国际物流运作流程及跨境贸易实务操作规范，通过实战训练，具备独立完成国际贸易合同签订、信用证处理、跨境物流方案设计、报关报检协调等工作的能力，能够应对跨境贸易中的常见风险，为从事国际物流、外贸物流等岗位奠定坚实基础。

**教学内容：**课程分为“国际贸易基础理论”“国际贸易实务操作”“跨境物流协同管理”三个大项目，具体涵盖国际贸易理论体系，如比较优势理论、要素禀赋理论等、国际贸易术语应用、国际贸易合同撰写与履行、国际结算方式操作、报关报检流程与规范、跨境物流运输方案设计、国际贸易风险识别与防范、跨境电商物流协同运作等学习任务，每个任务配套典型案例解析与实操训练模块。

**教学要求：**教学采用“理论+案例+实操”三位一体模式，利用多媒体课件展示国际贸易实景、跨境物流操作流程，借助模拟软件让学生完成全流程虚拟实操；结合真实外贸企业案例开展小组研讨，邀请外贸物流行业专家开展线上或线下讲座。同时，利用慕课平台上传理论课程视频、案例解析资料，搭建云教学互动平台，方便学生课后复习与

问题答疑。考核采用过程性评价（50%）与期末终结性评价（50%）相结合的方式，过程性评价包括模拟实操成绩、案例分析报告、课堂参与度，期末考试以案例分析题、实务操作题为主，重点考察学生理论应用与实务处理能力。

### 17. 物流数据采购与分析

**课程目标：**本课程是现代物流管理专业的前沿技术课程，顺应物流数字化发展趋势，对培养学生数据思维、数据处理能力具有核心作用。通过课程学习，使学生掌握物流数据采集的常用技术与工具，熟悉物流数据处理与分析的基本方法，能独立完成物流数据采集、清洗、分析，并生成数据报告，为物流决策提供数据支持，满足智慧物流、物流数据分析等岗位需求。

**教学内容：**课程分为“物流数据采集技术认知”“物流数据处理基础”“物流数据分析方法与工具”“物流数据应用与报告撰写”四个大项目，具体涵盖物流数据类型与来源、物流数据采集技术、数据采集工具操作、物流数据清洗与预处理、物流描述性分析、物流预测分析、物流优化分析、物流数据可视化、物流数据分析报告撰写、物流数据分析综合实战等学习任务，每个任务配套数据采集实操与分析案例。

**教学要求：**教学采用“技术实操 + 数据分析实战”模式，利用设备让学生开展数据采集实操；通过案例教学讲解数据分析方法，借助 Excel、Python、SPSS 等软件进行数据分析工具实操训练；设置综合数据分析项目，要求学生从数据采集到报告撰写完成全流程任务。同时，在慕课平台上传数据采集技术视频、数据分析代码案例，搭建数据分享与交流平台。考核采用过程性评价（50%）与期末终结性评价（50%）相结合的方式，过程性评价包括数据采集实操成绩、数据分析作业、综合项目报告，期末终结性评价包含数据采集技术简答题、数据分析方法应用题、案例分析题，考察学生数据采集与分析综合能力。

### 18. 电子商务与物流

**课程目标：**本课程是现代物流管理专业的交叉融合课程，衔接电子商务与物流两大领域，对培养学生电商物流一体化运作能力具有重要意义。学习本课程旨在让学生掌握电子商务的商业模式、运营流程及电商物流的核心运作模式，能设计与电商业务匹配的物流方案，具备电商物流订单处理、库存协同管理、物流服务质量管控的能力，适应电商物流、快递物流等岗位的工作需求。



**教学内容：**课程围绕“电子商务基础认知”“电商物流运作模式”“电商物流核心环节管理”“电商与物流协同优化”四个大项目，包含电子商务商业模式、电商平台运营流程、电商物流模式、电商仓储管理、电商配送管理、电商退换货物流流程与成本控制、电商物流信息系统、电商物流服务质量评价与改进、跨境电商物流运作、电商物流综合方案设计等学习任务，每个任务配套电商物流企业案例与方案设计练习。

**教学要求：**教学采用“案例分析+方案设计”模式，利用多媒体课件展示电商平台运作流程、电商物流仓储配送实景，结合典型案例开展小组研讨；设置情景任务，引导学生完成方案撰写与展示。同时，邀请电商物流企业从业者分享实战经验，利用云教学平台上传电商物流行业报告、方案案例模板。考核采用过程性评价（50%）与期末终结性评价（50%）相结合的方式，过程性评价包括案例分析报告、方案设计成绩、课堂研讨表现，期末终结性评价以案例分析、方案设计题为主，考察学生电商与物流协同运作的规划能力。

## 19. 直播电商实训

**课程目标：**本课程是一门依照职业教育培养目标与企业实际需求设置的专业核心课，主要面向电子商务类、市场营销类、新媒体运营类等相关专业学生，新媒体从业者、电子商务从业者及社会学员，以实现技能提升和知识更新。本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是：培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。

**教学内容：**包括以下十个项目：1. 直播电商概述；2. 直播平台选择；3. 直播团队构建；4. 直播电商的筹备与策划；5. 主播的打造；6. 直播电商的商品规划；7. 直播的引流推广；8. 直播间的营销管理；9. 直播复盘；10. 直播营销的经典案例分析。

**教学要求：**直播运营课程教学紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的电子商务专业技能素养，使学生能够熟知直播电商的基本概念和政策，遵守直播平台规则，进行直播营销与运营工作。利用课堂教学，教师面授和运用在线课程资源进行线上教学与线下教学相结合的混合教学模式开展教学活动。注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩

是由平时学习成绩和综合实训直播考核成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## **20. 新媒体视频制作**

**课程目标：**让学生认识短视频特点、类型及主流平台，掌握剪映工作界面与常用功能，了解不同类型短视频制作流程。培养学生使用剪映制作图文类、旅行 Vlog 等多类短视频的能力，提升剪辑、调色等技能，能借助相关工具优化视频质量。培养团队协作与严谨工作态度，提升审美素养，树立终身学习意识，助力短视频电商发展与精神文明建设。

**教学内容：**课程以案例主导、理实结合，主要介绍短视频概述、制作流程以及剪映界面、常用功能及快剪操作；并具体讲解图文类、旅行 Vlog、美食类、公益宣传类、产品推荐类短视频的剪辑思路与实操；聚焦音乐卡点、抠像拼接等创意短视频制作，介绍剪映脚本创作、AI 作图等特色功能，重点培养学生短视频全流程制作能力。

**教学要求：**教学紧扣学科核心素养和课程目标，严格按照课程标准，更加注重学生平时学习过程考核。学生的最终成绩是由平时学习成绩和期末考试成绩两部分构成，平时成绩50%，期末成绩50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## **21. 市场营销**

**课程目标：**本课程的教学目标在于使学生理解和掌握市场营销的基本理论和营销战略，熟练掌握企业从事市场营销活动的基本工具和实施策略，重点培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力，为各级工商企业、管理部门、各类营销机构培养具备市场营销知识和技能、具有开拓和创新精神、适应21世纪市场经济发展需要的高层次专门人才。

**教学内容：**主要包括营销基础理论、目标营销战略和4P营销策略两部分内容。营销基础理论主要涵盖：市场营销的核心概念、市场营销管理观念的演变与发展、市场营销环境分析、消费者购买行为分析和市场调研的基本方法等；目标营销战略和4P营销策略主要涵盖：市场细分战略、目标市场选择战略、市场定位战略、品牌战略、产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略等。

**教学要求：**严格按照课程标准，做到精讲多练，注重学生过程性考核。学生的最终成绩由期末考试成绩和平时学习成绩两部分构成，期末成绩占比50%，平时学习成绩占比50%。期末以课程论文或分析案例的形式进行考核，平时学习成绩包括考勤、个人作业和团队项目。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## **22. 客户服务与管理**

**课程目标：**本课程目标为培养学生的客户服务与管理综合能力，使学生掌握现代客户服务理念、沟通技巧、投诉处理、客户关系维护及数字化服务工具的应用。包括理解客户服务标准、服务流程及行业规范，掌握客户服务礼仪与沟通技巧；能够运用电话、在线聊天、邮件等多种渠道与客户有效沟通，妥善处理客户咨询、投诉及突发事件；掌握CRM系统操作，能够进行客户分级管理、忠诚度培养及客户价值分析；熟练运用智能客服系统、数据分析工具等提升服务效率与质量；能够在客户服务团队中高效协作，具备情绪管理、压力应对及职业道德素养。

**教学内容：**根据客服工作任务，共分为六个项目，在项目的教学实施中，进一步细分为23个学习工作任务。客户服务基础（客户服务概述、客户服务标准与流程、客户服务行业应用）、客户沟通技巧（有效沟通原则、电话服务技巧、在线聊天与邮件沟通、跨文化客户服务）、投诉处理与危机应对（客户投诉心理分析、投诉处理流程、突发事件与危机公关、高难度客户沟通技巧）、客户管理（CRM系统操作、客户分级与差异化服务、客户忠诚度培养、客户流失预警与挽回）、数字化工具应用（智能客服系统、工单系统、客户服务数据分析、社交媒体客户服务）、团队协作与职业素养（客户服务团队协作、情绪管理与压力应对、职业道德与客户服务规范、客户服务职业发展路径）。

**教学要求：**本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养学生诚信、责任、尊重、同理心等职业素养，引导学生树立正确的客户服务价值观，提升社会责任感。在教学中使用案例教学、情景模拟训练、互动讨论等方法，强化学生实践能力的培养，同时利用数字化资源辅助学习。学生的最终成绩是由平时学习成绩和综合实训考核成绩两部分构成，各占比50%。最终成绩不及格者，必须参加补考，补考成绩合格后才能取得相应学分。

## 七、教学进程总体安排

### （一）典型工作任务、职业能力分析及课程设置

表7-1 职业岗位能力分析与基于工作过程的课程体系分析表

工作 岗位	典型工作任务	职业能力要求 (含应获得职业资格证书及技术等级)	课程设置 (含综合实训)
物流项目运营主管	项目全流程规划；搭建项目团队管理体系	<p>熟练掌握物流项目全流程运营逻辑，能操作ERP系统、WMS仓储管理系统等工具；精通物流成本核算，可有效控制项目成本；具备项目问题诊断与解决能力，能快速定位运营漏洞并制定方案；擅长拆解项目目标、分配资源，确保计划落地；能通过运营数据分析规律，挖掘改进空间。</p> <p>(供应链运营职业技能等级证书--三级证书)</p> <p>(物流管理职业技能等级证书--三级证书)</p>	<p>《物流项目运营》</p> <p>《物流成本与绩效管理》</p> <p>《智慧仓配运营》</p> <p>《智慧运输运营》</p> <p>《物流信息技术与应用》</p> <p>《物流数据采集与分析》</p> <p>《物流法律法规》</p> <p>《客户服务与管理》</p>
物流销售主管	挖掘潜在客户；制定销售目标；跟踪销售订单全流程；处理部门协作问题	<p>熟悉物流行业竞争格局，掌握不同运输方式优缺点、仓储收费标准等产品知识；擅长物流服务谈判，能精准拟定合同条款。能通过市场调研分析客户需求与趋势，支撑销售策略制定；可将销售目标拆解为具体行动，确保落地；能通过销售数据优化行为，提升业绩。具备清晰的沟通表达能力，可向客户传递服务优势；擅长客户关系维护，建立长期合作；能应对销售拒绝与客户需求变更，与内部部门高效协作。</p> <p>(供应链运营职业技能等级证书--三级证书)</p> <p>(物流管理职业技能等级证书--三级证书)</p>	<p>《物流营销与客户关系》</p> <p>《电子商务与物流》</p> <p>《国际货运代理实务》</p> <p>《物流营销与客户关系》</p> <p>《物流法律法规》</p> <p>《国际货运代理实务》</p>

物流数据分析员	数据采集范围与指标；对原始数据进行预处理；描述性、对比性、趋势性、相关性分析；撰写数据分析报告	<p>熟悉物流仓储、运输、配送全流程及关键指标；掌握数据分析理论与方法，能熟练操作Excel（数据透视表）；了解数据安全和隐私保护知识。能根据业务目标明确数据需求与分析方向；可高效完成数据清洗、建模与分析；具备逻辑思维，能从数据中挖掘业务问题与规律，撰写清晰报告。</p> <p>（供应链管理师三级证书）</p> <p>（物流服务师四级、五级证书）</p>	<p>《物流数据采集与分析》</p> <p>《物流信息技术与应用》</p> <p>《数字化物流商业运营》</p> <p>《物流数据采集与分析》</p>
国际货运主管	<p>货运方案制定；完成通关流程；确保按时交付货物；核算相关费用；识别风险并降低相应措施</p>	<p>熟悉国际货运流程、国际海运公约等规则；掌握单证制作与审核技能，了解不同国家海关、检验检疫要求；精通运输方式选择标准，能制定最优方案；了解成本核算与风险应对方法。</p> <p>能结合客户需求与实际设计货运方案；可快速处理单证、通关、运输异常问题；能收集分析国际货运市场动态与目的地规定；擅长安排货运各环节时间与资源。</p> <p>（供应链管理师三级证书）</p> <p>（物流服务师四级、五级证书）</p>	<p>《国际货运代理实务》</p> <p>《国际贸易理论与实务》</p> <p>《国际货运代理实务》</p> <p>《物流法律法规》</p> <p>《国际货运成本核算》</p> <p>《物流成本与绩效管理》</p>

## （二）专业课程设置对应的行业标准及实训项目

表7-2 相关行业标准、实训项目与课程对应表

序号	课程名称	相关行业标准（或职业资格证书）	所对应的实训项目
1	智慧物流与供应链基础	物流管理职业技能等级证书 供应链运营职业技能等级证书 物流服务师 供应链管理师	数字化仓储实训、智能运输与配送实训、供应链协同与数据分析实训等
2	货物学		货物认知与分类实训、货物包装与防护实训、货物仓储与养护实训、货物质量检验实训等
3	物流信息技术与应用		物流数据采集技术实训、物流信息系统操作实训、智能物流技术应用实训等
4	数字化供应链运营		供应链数据采集与治理实训、数字化供应链系统操作、智能决策与优化、供应链数字化可视化与监控实训等
5	智慧仓配运营		智能仓储核心作业实训、仓配衔接数字化实训、仓配智能监控与优化实训等
6	物流成本与绩效管理		KPI管理实训、物流成本与绩效协调优化实训等
7	采购与供应管理		供应商开发与管理实训、采购全流程实训、采购成本与风险控制实训、供需协调与库存优化实训等
8	物流项目运营		物流项目策划与方案设计实训、物流项目全流程执行实训、专项物流项目模拟实训等
9	物流系统规划与设计		物流节点布局规划实训、物流作业流程设计与优化实训、物流资源配置和系统仿真实训等

### （三）课程设置及教学进程安排

表7-3 课程结构与学时分配表

课程性质	课程类别	学时		学分	
		总学时	百分比	总学分	百分比
必修课	公共基础课	738	27.15%	41	27.15%
	专业基础课	432	15.89%	24	15.89%
	专业核心课	504	18.54%	28	18.54%
	集中实践教学	756	27.82%	42	27.82%
选修课	专业拓展课	252	9.27%	14	9.27%
	素质教育选修课	36	1.33%	2	1.33%
全部学时	讲授学时	1268	46.65%	—	—
	实践学时	1450	53.35%	—	—
实践学时	教学性实训	766	52.83%	—	—
	生产性实训	684	47.17%	—	—
实践学时	校内实践学时	838	57.79%	—	—
	校外实践学时	612	42.21%	—	—

(四) 课程设置计划及实践教学计划

表7-4 课程设置计划表

课程类别	课程名称 (课程代码)	课程 性质	考核 方式	学分	学时			建议修读学期						备注
					总学时	理论 学时	实践 学时	1	2	3	4	5	6	
公共 课程	军事理论 (090002)	必修	考查	2	36	36	0	√						
	职业发展与就业指导 (000001)	必修	考查	2	36	18	18	√			√			分两学期开设
	创新创业教育 (000003)	必修	考查	1	18	18	0		√					
	国家安全教育 (090104)	必修	考查	1	18	18	0	√						
	心理健康教育 (090017)	必修	考查	2	36	36	0	√						线上线下混合教学
	思想道德与法治 (090001)	必修	考试	3	54	46	8	√						
	大学英语 (一) (090011)	必修	考试	2	36	36	0	√						
	大学英语 (二) (090027)	必修	考试	2	36	36	0		√					
	信息技术 (090008)	必修	考试	2	36	18	18	√						
	劳动教育 (090007)	必修	考查	1	18	18	0	√						
	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 (090038)	必修	考试	2	36	28	8		√					
	党史国史 (090013)	必修	考查	1	18	18	0				√			
	体育(一) (090003)	必修	考查	2	36	0	36	√						
	体育(二) (090028)	必修	考查	2	36	0	36		√					
	体育(三) (090014)	必修	考查	2	36	0	36			√				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (090037)	必修	考试	3	54	42	12			√				
	形势与政策 (一) (090012)	必修	考查	0.5	9	9	0	√						
	形势与政策 (二) (090022)	必修	考查	0.5	9	9	0		√					
	形势与政策 (三) (090023)	必修	考查	0.5	9	9	0			√				
	形势与政策 (四) (090024)	必修	考查	0.5	9	9	0				√			
	形势与政策 (五) (110001)	必修	考查	0.5	9	9	0					√		
	形势与政策 (六) (110002)	必修	考查	0.5	9	9	0						√	
	高等数学 (一) (090005)	必修	考试	2	36	36	0	√						
	高等数学 (二) (090026)	必修	考试	2	36	36	0		√					



专业 课程		人工智能基础 (090009)	必修	考查	2	36	36	0		√					
		大学美育 (090106)	必修	考查	2	36	36	0		√					
		公共必修课小计			41	738	566	172	333	243	99	45	9	9	
	素质教育选修课	素质教育选修课, 学生在校期间需选修2门, 2学分, 36学时。具体选修要求依据学校《素质教育选修课选修要求》执行。													
	公共课程合计				43	774	602	172	333	261	117	45	9	9	
	专业 基础课	现代管理方法 (050098)	必修	考试	4	72	72	0	√						
		智慧物流与供应链基础 (050103)	必修	考试	4	72	36	36				√			
		货物流学 (050101)	必修	考试	2	36	27	9		√					
		数字化物流商业运营 (050114)	必修	考试	4	72	54	18			√				
		物流信息技术与应用 (050119)	必修	考试	4	72	36	36				√			
		物流法律法规 (050099)	必修	考查	2	36	27	9	√						
		数字化供应链运营 (050102)	必修	考试	4	72	36	36	√						
		专业基础课小计			24	432	288	144	180	36	72	144			
	专业 核心课	智慧仓配运营 (050112)	必修	考试	4	72	36	36		√					
		智慧运输运营 (050113)	必修	考试	2	36	18	18				√			
		物流成本与绩效管理 (050126)	必修	考试	4	72	36	36			√				
		采购与供应管理 (050133)	必修	考试	4	72	36	36			√				
		物流营销与客户关系 (050100)	必修	考试	4	72	36	36		√					
		国际货运代理实务 (050105)	必修	考试	4	72	36	36				√			
		物流项目运营 (050116)	必修	考试	4	72	36	36			√				
		物流系统规划与设计 (050115)	必修	考查	2	36	18	18				√			
		专业核心课小计			28	504	252	252	0	144	216	144			

专业拓展课	国际贸易理论与实务（050151）	选修	考查	2	36	27	9		√					
	物流数据采集与分析（050150）	选修	考查	2	36	18	18	√						
	电子商务与物流（050135）	选修	考查	2	36	18	18		√					
	直播电商实训（050053）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	新媒体视频制作（050076）	选修	考查	2	36	9	27		√					
	市场营销（050006）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	客户服务与管理（050097）	选修	考查	2	36	18	18				√			
	物流专业英语（050152）	选修	考查	2	36	36	0		√					
	经济学基础（050137）	选修	考查	2	36	18	18	√						
	精益生产与运作管理（050154）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	办公软件高级应用（050140）	选修	考查	2	36	18	18			√				
	商务沟通（050141）	选修	考查	2	36	18	18		√					
	智慧商业（050143）	选修	考查	2	36	18	18		√					
	物流企业模拟经营（050153）	选修	考查	2	36	18	18				√			
	计划执行专业拓展课小计				14	252	126	126	36	108	72	36		
专业课程合计				66	1188	666	522	216	288	360	324			
实践课程	集中实践教学	军事训练（107001）	必修	考查	2	36	0	36	√					
		社会实践活动（106001）	必修	考查	2	36	0	36		√				
		毕业设计（论文）（1060012）	必修	考查	4	72	0	72						√
		岗位实习（106014）	必修	考查	34	612	0	612					√	√
		集中实践教学合计				42	756	0	756	36	36			342
总学分、总学时合计				151	2718	1268	1450	585	585	477	369	351	351	

## （五）实践教学计划表

表7-5 实践教学计划表

序号	课程或项目名称	学期	总学时	子项目名称及周数
1	智慧物流与供应链基础	4	36	地牛8字形操作1周、半自动堆垛机操作1周、鸡蛋包装实验1周、智慧物流VR虚拟仿真实训2周、ENA-13国际商品条形码的设计2周、供应链运营模拟2周
2	货物学	2	9	编制商品目录, 编制商品代码1周, 收集分析商品质量案例1周, 进出口各国商品标准实践1周, 制订商品分级方法, 设计商品包装2周
3	数字化物流商业运营	3	18	数字化物流方案设计1周; 数字化供应链协同模拟1周; 数字化物流商业模式创新1周; 物流信息系统操作2周
4	物流信息技术与应用	4	36	条形码、RFID1、物联网、云计算、大数据等技术应用5周, 物流信息管理系统的使用4周。
5	物流法律法规	1	9	名称预先核准, 合伙协议1周, 公司章程, 合同订立, 商标申请1周, 产品质量法实训2周, 竞争法实训1周
6	数字化供应链运营	1	36	新零售供应链2周, 数字化供应链计划3周, 啤酒游戏2周, 供应链绩效评价2周
7	智慧仓配运营	2	36	智慧仓储布局认知2周, 智慧仓储设备使用3周, 智慧仓入库作业设计与实施2周, 智慧仓出库作业设计与实施2周
8	智慧运输运营	4	18	特殊货物的运输2周、单据填写及运费计算2周、运输物流企业调查2周、智慧运输软件操作3周
9	物流成本与绩效管理	3	36	作业成本法2周, 弹性预算1周, 物流成本预测实训2周, 物流成本分析实训2周, 物流成本控制实训2周
10	采购与供应管理	3	36	采购需求分析与预测2周; 供应商开发与评估2周; 采购谈判与合同签订2周; 采购成本控制与优化3周
11	物流营销与客户关系	2	36	提高物流客户满意度的方法2周, 熟悉物流客户服务中

				心的工作流程2周，物流客户服务水平确立与绩效评价2周，物流基本业务中的物流客户服务运作3周
12	国际货运代理实务	4	36	海运集装箱整箱出口业务流程操作2周、海运班轮杂货出口业务流程操作3周、空运货运进出口业务流程操作4周
13	物流项目运营	3	36	招投标模拟实训3周、物流项目会议启动和组织4周、物流项目流程设计2周
14	物流系统规划与设计	4	18	物流量的衡量方法2周，物流系统预测方法的应用2周，物流网络规划2周，物流系统选址规划3周
15	国际贸易理论与实务	2	9	国际贸易的基本理论2周和实际业务操作流程3周
16	物流数据采集与分析	1	18	物流数据采集2周、数据清洗与处理2周、物流数据分析方法3周、分析结果应用2周
17	电子商务与物流	2	18	电子商务基础认知2周、电商物流运作模式2周、电商物流核心环节管理2周、电商与物流协同优化3周
18	直播电商实训	3	18	直播3周、直播营销3周、直播运营3周
19	新媒体视频制作	2	27	认识短视频2周、短视频的策划技巧7周、短视频的拍摄技巧2周、短视频的剪辑技巧2周、短视频的发布技巧2周、短视频的运营攻略2周、短视频的商业变现2周
20	市场营销	3	18	营销调研1周、产品策划2周、产品定价1周、营销环境分析2周、产品分销渠道策划1周、产品促销策划2周
21	客户服务与管理	4	18	客户服务基础1周、客户沟通技巧1周、投诉处理与危机应对2周、客户管理2周、数字化工具应用1周、团队协作与职业素养2周
22	毕业设计	6	72	论文写作4周
23	岗位实习	5、6	612	在生产制造、商贸流通及现代服务业进行物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位进行实习，包括认识实习和岗位实习34周
总计			1206	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

现代物流管理专业教学团队共有教师8人。其中专任教师5人，兼职教师3人，高级职称3人，占38%；中级职称5人，占62%；拥有硕士学历者6人，占75%。本团队现有专业骨干教师1人，负责专业教学团队的管理、协调与团队建设的规划、实施，发挥教学支撑作用和指导青年教师的骨干作用；骨干教师2人，是专业教师团队的主要力量。根据教学需要和教师的教学特长，专业教师在教学实施过程中各有所“专”，充分发挥了分工合作的整体优势。各位骨干教师和专任教师均承担两门以上专业基础或专业课程的教学任务。

近年来，本教学团队主持完成省、市级科研项目20余项，公开发表专业论文、共计20余次，参与编写专业教材3本，多次组织学生参加河南省高等职业教育技能大赛、河南省职业技能大赛及物流相关的其他赛事，并获得奖项。本专业兼职教师，主要来自供应链或物流相关企业、事业单位或兄弟院校，具有丰富的实践经验和一定的教学素质。现代物流管理专业建立了有利于提高教师质量和师德师风的机制与政策，效果显著；师资队伍建设规划及保障机制之有效，措施得力。

表8-1 专业教学团队名单

姓名	职称	师资类型	备注
胡海法	副教授	专任教师	“双师型”教师
郭思宽	副教授	专任教师	“双师型”教师
王坤	讲师	专任教师	“双师型”教师、专业骨干教师
杨月迪	讲师	专任教师	“双师型”教师、骨干教师
王忠宁	讲师	专任教师	“双师型”教师、骨干教师
轩慧慧	副教授	兼职教师	行业导师
倪月芳	工程师	兼职教师	行业导师
薛琬菁	工程师	兼职教师	行业导师

### （二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，建成了与课程体系相配套的校内实训基地和校外实训基地。

### 1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地

本专业由智慧运输实训室、物流软件实训室和物流虚拟仿真实训室组成校内实训基地。

表8-2 现代物流管理专业实训室设置表

实训室名称	实训项目	主要实训内容	技能鉴定	社会服务
智慧运输实训室	智慧运输运营	运输管理；采购管理；供应链管理	物流服务师 供应链管理 师	相关行业 培训及考 试
物流软件实训室	物流成本与绩效管理	物流数据应用与分析系	物流服务师	
物流虚拟仿真实训室	物流系统规划与设计	物流仿真系统	物流服务师 供应链管理 师	

### 3. 校外实训基地

在原有的校外实训基地的基础上，本学院积极开拓新的校外实训基地，签订了就业基地协议。目前本专业校外实训基地总数达6个，已基本建成了相对稳定、深度融合的校外实训基地，确保了既能为学生提供真实工作场景，满足学生100%进行岗位实习的需要，又能为教师企业锻炼、提高教师实践能力发挥重要作用。

表8-3 现代物流管理专业校外实习实训基地

实习基地名称（单位）	实训项目	功能
------------	------	----

长通物流兰考分公司	综合职业能力实践	岗位实习
豫德隆物流兰考分公司	综合职业能力实践	岗位实习
开封韵达快递服务有限公司兰考分部	综合职业能力实践	岗位实习
郑州市自贸达供应链管理有限公司	综合职业能力实践	岗位实习
兰考县豫行国际物流有限公司	综合职业能力实践	就业
兰考县陆港运营管理有限公司	综合职业能力实践	就业

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

本专业严格执行国家、省和学校关于教材选用的有关要求，优先选用高等职业院校国家级和省级规划教材，尽可能选用近3年出版的高职高专教材，确保教材的科学性、先进性和适用性。首先，核心教材优先选用“十四五”规划教材，覆盖《智慧仓配运营》《物流成本与绩效管理》《采购与供应管理》和《智慧物流与供应链基础》等专业核心课程，此类教材既贴合高职教育“岗课赛证”融合需求，又能同步反映物流最新发展趋势。其次，优先选用配套有微课视频、实训案例库、虚拟仿真资源的新形态教材，优先选取能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式能够进行动态更新的教材，从而满足和丰富现代物流管理学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需教材、图书及数字化资源等。教材选用后，基于“教师+学生”两个层面建立教材使用反馈机制，每学期定期收集教师教学建议与学生学习体验，结合行业技术最新发展动态，及时调整教材选用清单，确保教材始终服务于现代企业所需物流人才要求。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。拥有完善的图书文献检索系统，提供便捷的电子图书借阅服务。专业类图书文献主要包括：物流专业相关书籍、学术期刊，物流行业的政策法规、职业标准、国内外标准等，如以《货物学》《采购与供应管理》为典型的理论基础类图书，构建学生专业认知；《智慧仓配运营》《数字化供应链运营》为代表的核心技能类图书，强化学生物流领域的实操能力；以《物流成本与绩效管理》《物流项目运营》为代表的行业实践类图书，让学生衔接职场需求；以《数字化物流商业运营》《智慧物流与供应链基础》为代

表的前沿趋势类图书，让学生紧跟行业发展。

### 3. 数字教学资源配置

建设、配备与现代物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、精品在线课程等省级专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新且能够满足教学。如可利用国家高等教育智慧教育、新东方多媒体学习库、超星泛雅网络等教学平台提供的《采购与供应管理》《数字化物流商业运营》等在线课程中的视频、电子课件、习题、动画辅助日常教学。

### （四）教学方法

针对该专业强实践性的特点，采用“以学生为主体、理论与实践一体”的课程教学设计思路。为激发学生学习热情，避免单纯理论讲解的枯燥，结合课程特点，因材施教，需紧扣“理论+实践”，采用项目式教学、校企协同实践和数字化模拟教学三类，确保学生衔接行业实际需求。

**1. 项目式教学：**以真实物流场景为任务驱动，例如让学生分组完成“某电商大促仓储配送方案设计”，从需求分析、路线规划到成本核算全程落地，在解决问题中掌握《物流系统规划》《仓储管理》等核心知识，避免理论与实践脱节。

**2. 校企协同实践：**基于企业实习基地，安排学生参与分拣、调度、供应链管理等岗位实操，了解行业真实运作流程。同时，邀请物流企业高管或资深从业者进课堂，结合案例讲解“智慧物流技术应用”“跨境物流风险控制”等前沿内容，传递行业一手经验。

**3. 数字化模拟教学：**利用专业软件搭建虚拟物流场景，模拟仓库布局优化、运输路径选择、订单处理等环节，让学生在电脑端直观感受物流系统运作逻辑，快速掌握数字化工具的使用，适配现代物流“智能化”趋势。

### （五）学习评价

**1. 评价方式：**为响应国家关于推动人工智能与教学深度融合、优化教育教学评价的号召，应积极探索并构建多元主体、人机协同的教育评价模式。基于课程特点，学生评价方式可以有成果汇报、笔试、项目化成果、理论考试、平时测验、职业技能大赛、职业资格鉴定证书等评价、评定方式。

**2. 评价主体：**成绩评价主体基于课程特点，可由任课教师、企业导师、学习小组其中一方或多方共同协定，以保证评价结果的客观公正。



**3. 成果确定：**对教学过程的关键项目的关键节点进行阶段性成果考核，可突破学期末一次性理论评价的局限，及时调整考核方式、教学进度确保教学效果。职业技能证书与课程考试的融通。校内对技能性较强的课程，可用相关的职业资格证书替代考试成绩，多考可累计计入学分。将职业资格证书纳入专业技能等级考核的范畴，更好地体现职业能力培养。鼓励参加院内外专业技能竞赛，竞赛成绩代入课程成绩评定。

**4. 推动人工智能与教学深度融合：**优化教育教学评价。充分利用教育大数据和人工智能技术，积极构建多元主体、人机协同的教育评价模式，提高教育评价的科学性和准确性，推进教育评价创新变革。

## **（六）质量管理**

1. 建立行企校合作的专业建设和教学过程质量监控机制，定期完善人才培养方案和课程标准，完善教学基本要求。通过建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。与此同时，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 定期开展课程建设水平和教学质量诊改，健全听课、评教、评学制度。学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、质量保障和毕业要求**

### **（一）质量保障**

本专业高度重视人才培养质量保障，构建了完善的质量保障机制。以专业标准为引领，从过程管理、跟踪评价和基层组织建设等方面入手，确保人才培养的各个环节都符合高质量要求。首先，实施“双师+双场景”教学，校内教师与企业导师共同授课，同

时通过企业轮岗、物流园区实训等实践课时强化实操能力，避免“纸上谈兵”；其次，建立多主体评价机制，除常规考试外，引入企业对学生实习表现的评分、毕业生就业质量追踪数据，以此动态调整如新增智能物流、跨境电商物流等模块课程内容；最后，锚定行业标准，将物流师职业资格要求、企业岗位能力模型融入培养方案，明确“毕业即能上岗”的能力目标。基于上述质量保障方面，构建“校企协同、全程监控、动态调整”的闭环体系，确保人才输出与行业需求精准匹配。

## （二）毕业要求

本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《兰考三农职业学院学生学籍管理实施细则》之规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

### 1. 修业年限

学生在校期间实施3~5年的弹性学习年限制度，学生在校基本学习年限为3年，可根据个人修业情况，申请延长修业时间，最晚可推迟2年毕业。

### 2. 学分规定

总学分不低于151学分（其中选修课学分16学分），但必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内，未获得毕业所需学分，可申请结业证（学籍终止）；不申请结业者，可重修相应课程。学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

（1）按学期排课的课程以18学时折算1学分；

（2）每门课程的学分以0.5为最小单位。

## 十、人才培养模式及特色

### （一）人才培养模式

本院现代物流管理专业人才培养模式的核心是优化“岗课赛证”深度融合区域经济发展，以行业岗位需求为导向，通过课程、竞赛、职业资格证书串联，实现“学练用”一体化，培养能直接对接区域企业需求的实战型人才。

**1. 课程体系“岗位化”：**按物流核心岗位拆解能力要求，将“智能仓储系统操作”“物流数据分析”“RCEP跨境物流实务”等岗位核心任务转化为课程模块，替代传统理论化课程。

**2. 实践教学“场景化”：**依托校企合作搭建双实践场景——校内建“物流仿真实训中心”，校外与顺丰、京东物流等企业共建“订单班”，学生在校期间可完成3-6个月企业轮岗，直接参与真实订单处理。

**3. 能力提升“赛证化”：**以“证”促学，将“物流服务师”“供应链管理师”等职业资格证书内容融入课程，毕业前实现“毕业证+职业证”双证到手；以“赛”强技，鼓励学生参与“全国物流职业技能竞赛”，通过解决实际物流案例提升实战能力。

**4. 师资队伍“双师化”：**要求校内教师具备1年以上物流企业工作经验，同时聘请企业高管、一线技术骨干担任兼职导师，定期开展“企业大讲堂”，传递行业最新技术与趋势。

## （二）特色

**1. 深度产教融合：**针对京东（兰考）智慧物流港、兰考陆港班列、兰考鲜储冷链物流存储项目的需求、兰考农产品与产业物流相结合的需求，优化现代物流管理专业人才培养方案。联合兰考的2个物流园，达成校企互惠，把大蒜、花生、蜜薯物流冷链操作与物流信息系统结合，为进一步提升满足地方发展需求，开设“港口操作”“冷链仓储”等相关课程，并为地方发展每年输送适配人才。

**2. 优化实训资源配置：**在校内，建立智能仓储区：配置自动化立体仓库、AGV机器人、电子标签拣选系统、RFID识别设备等，模拟入库、存储、拣选全流程；建立运输调度区：设置运输管理沙盘、GPS/北斗监控系统、车辆调度模拟软件，训练线路规划与运力调配能力；建立物流作业区：配备叉车、地堆货架、手持扫码枪、包装流水线等基础设备，满足基础操作实训需求。此外，在校内建立虚拟仿真实训平台，通过软件模拟复杂或高成本场景，弥补实体实训局限。在校外，建立校企合作实训基地，共建实训点，与兰考本地的京东、顺丰、菜鸟等企业合作，在企业内部设立“教学实训区”，学生参与真实订单处理。与此同时，采用“订单班/学徒制”合作方式，企业派技术骨干入校授课，学生定期到企业轮岗实训，实现“学习即工作”，形成“利益链 + 教学链”的合作模式。

**3. 建设优秀教学团队：**本着“锚定行业需求、强化双师能力、聚焦协同育人”的目标优化教学团队。“双师型”能力深度锻造，推行“行业实践轮训制”，要求团队教师在兰考的菜鸟、京东、顺丰等物流企业定期实践，参与智能仓储运营、供应链调度等真

实业务，将行业新技术转化为教学案例。开展“教学+技能”双提升，组织教师考取“物流服务师”“供应链管理师”等行业资质证书，同时参与全国职业院校物流教学竞赛，以赛练课、以赛提质。引入企业“产业导师”，邀请开封、兰考标杆物流企业负责人加入教学团队，共同开发实训课程，联合开展技术攻关与教学研究，实现教研成果反哺教学，确保教学内容与岗位需求无缝对接。建立“物流+信息技术”团队，形成合力，解决区域物流人才实操不足问题。

**4. 优化质量评价体系：**围绕“学生能力、教学过程、行业认可度”三大核心，构建“学校-企业-学生-社会”四方联动的评价框架。基于学生课程完成情况，参与物流相关竞赛数量、质量，从事物流及相关行业（如仓储管理、货运代理）的学生就业匹配度、岗位胜任力、职业成长率确定学生能力评价体系。基于专业课程与物流行业岗位需求的契合度，学生参与企业真实订单实训、1+X证书培训的学时、具备物流企业工作经历+行业证书的教师占比评价教学过程。基于合作物流企业（如邮政、顺丰、菜鸟）在实习实训、已就业过程中对物流学生的综合满意度评分、学生在全国职业院校“智慧物流作业方案设计”等竞赛中获奖的比例、专业招生录取率、毕业生薪资水平与区域同类专业的对比排名等确定行业认可度评价体系。

## 十一、附录及说明

### （一）附录

表 11-1 教学进程及教学活动周计划安排表

学年	学期	课堂教学	集中实践				复习考试（其他）	机动	合计	学分
			军训	岗位实习	毕业设计（论文）	其它集中实践				
一	一	16	2				1	1	20	32.5
	二	18					1	1	20	32.5
二	一	18					1	1	20	26.5
	二	18					1	1	20	20.5
三	一			19				1	20	19.5
	二			15	4			1	20	19.5

合计	70	2	34	4		4	6	120	151
----	----	---	----	---	--	---	---	-----	-----

## （二）说明

1.《形势与政策》课程中的实践学时，由马克思主义学院、团委、学生管理处相配合，根据学校社会实践活动内容统一安排。

2.劳动教育课程以实习实训课为主要载体，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。

3.本专业的人才培养方案主要依据于《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、高等职业学校专业教学标准（2025）、《关于修订 2025 级专业人才培养方案的通知》以及本专业发展情况的相关调查与论证。

4.专业人才培养方案制定（修订）完成后经学校校长办公会和党委会研究审定后实施。

# 财经商贸学院人才培养方案初审

审批人/审批部门	审批人签名	审批时间
现代物流管理专业负责人	牟利利	2025.6
物流教研室	牟利利	2025.7
院专业建设指导委员会	魏慧 王坤 魏净 高京霞 牟利利	2025.7
学院审批	魏慧	2025.8

## 人才培养方案专家评审意见

专家组成员名单			
姓名	单位	专业	联系方式
张新成	开封大学	计算机	17703780036
赵 瑾	开封大学	中文	13663786161
张富云	开封大学	艺术设计	13783901998
赵书锋	开封大学	土木工程	13569525790
付晓豹	兰考三农职业学院	软件工程	18903780272
杨 晴	正大食品（开封）有限公司	人力资源管理	13733199892
吴扎根	开封悦音乐器有限公司	古筝制作	15603784888



## 专家评审意见

各专业的人才培养方案整体框架完整，结构清晰，大部分专业能够结合国家教学标准进行设计，体现了规范性。方案中注重核心课程与典型工作任务的对接，并在课程设置中考虑了区域经济特色，显示出一定的应用型人才培养思路。还存在以下主要问题：

1. 要严格落实 2025 版专业教学标准，重审目标、规格与核心课程，优化课程内容与教学要求。结合区域经济与学校特色，完善人才培养模式，避免照搬。

2. 培养规格需突出本校特色，细化核心能力与素质要求。

3. 核心课程设计应融合国家职业标准，对接典型工作任务，明确典型工作任务与教学内容。

4. 要强化实践教学，专业核心课程应体现职教特色，学时安排要合理。

5. 继续完善选修课的设置，要提供充足的课程选择，专业选修课数量 $\geq$ 应选课程的 2 倍。

6. 在方案中要清理冗余备注，规范课程性质的标注。

7. 继续优化课程模块设置，避免无效学时。公共选修、平台模块不列空表，课程类型改为“必修/选修”。

8. 要确保毕业学分与课程设置一致，规范教学周数安排。

9. 需修正职业面向的语言表述，统一表格标题与内容。

专家组长签字：张新成

日期：2025 年 8 月 18 日



## 人才培养方案单位终审

审批人/审批部门	审批人	审批时间
教育教学处审核	杨建伟	2025. 9. 11
主管副校长审核	白宝山	2025. 9. 12
校专业（群）建设指导委员会审核	<div style="display: flex; flex-direction: row-reverse;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; margin-right: 10px;">                         姚冬 吴利敏 李智永 付晓娟 田军亮 魏慧 张璐                     </div> <div style="writing-mode: vertical-rl;">                         白宝山 杜友 杨建伟 徐子 雷莹莹 郭春                     </div> </div>	2025. 9. 22
校长办公会审议	陈宣陶	2025. 9. 26
校党委会审定	同意	2025. 9. 29